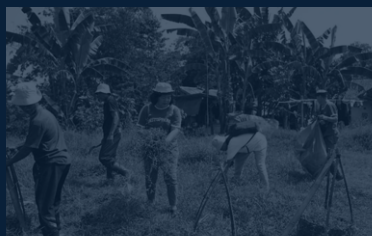




Laporan "Bisnis AS untuk Indonesia"



Bersama Menuju Indonesia Emas: Kemitraan Strategis Bisnis AS—Indonesia

Daftar Isi

Kata Pengantar 1

Ringkasan Eksekutif 2

Latar Belakang 3

Dari Eksplorasi ke Inovasi: Menelusuri Seabad Kolaborasi Ekonomi AS–Indonesia 3

Mewujudkan Visi yang Sama 4

Satu Visi, Tumbuh Bersama 5

Kontribusi Dunia Usaha AS terhadap Pembangunan Indonesia 6

Mendukung Pertumbuhan Ekonomi dan Ketahanan 7

 Modernisasi Energi dan Infrastruktur untuk Mendukung Ketahanan Energi 8

 Peningkatan Produktivitas Pertanian 10

 Praktik Bertanggung Jawab sebagai Penggerak Ketahanan 12

Pemberdayaan Tenaga Kerja Indonesia untuk Masa Depan Dunia Kerja 16

 Membangun Keterampilan Digital dan Teknis 18

 Penciptaan Lapangan Kerja melalui Investasi Strategis 23

 Pengembangan Tenaga Kerja Hijau 28

Mendukung Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) 30

 Reformasi SDM melalui Pendidikan STEM 32

 Penguatan Fondasi melalui Peningkatan Gizi dan Pendidikan 35

 Perluasan Akses terhadap Layanan Kesehatan 38

 Pemberdayaan Perempuan dan Generasi Muda 41

Percepatan Industrialisasi dan Hilirisasi 47

 Penguatan Fondasi Industri 49

 Percepatan Transformasi Digital 52

 Peningkatan Logistik dan Rantai Pasok 55

 Dukungan Hilirisasi untuk Peningkatan Nilai Rantai Pasok 57

Kesimpulan: Jalan Bersama Menuju Indonesia Emas 2045 59

Kata Pengantar



Dengan rasa bangga, kami mempersembahkan laporan “Bisnis AS untuk Indonesia (BISA)”, sebuah kajian mengenai peran penting perusahaan AS dalam memperkuat perekonomian Indonesia dan membangun masa depan yang tangguh. Selama beberapa dekade, perusahaan-perusahaan AS telah menjadi mitra terpercaya dalam mendorong pertumbuhan, berinvestasi pada sumber daya manusia, dan mendukung Indonesia untuk mencapai visi jangka panjang menuju Indonesia Emas 2045.

Laporan ini menuturkan kisah tentang bagaimana perusahaan-perusahaan AS berkontribusi pada visi dan tujuan Indonesia sebagai kekuatan ekonomi yang tengah bangkit. Melalui pelatihan keterampilan dan transfer teknologi, perusahaan AS membantu meningkatkan efisiensi dan daya saing industri nasional. Dengan menerapkan praktik yang transparan dan bertanggung jawab, mereka memperkuat tata kelola serta membangun kepercayaan di pasar Indonesia. Lebih penting lagi, lewat kolaborasi erat dengan mitra lokal, perusahaan AS dan Indonesia berupaya menciptakan dampak nyata bagi kehidupan sehari-hari masyarakat.

Ke depan, laporan ini diharapkan menjadi landasan bagi dialog dan kemitraan berkelanjutan. Perusahaan-perusahaan AS berkomitmen untuk memberdayakan tenaga kerja Indonesia, memodernisasi industri, dan mendukung prioritas nasional dalam kerangka Asta Cita. Dengan AS sebagai mitra terpercaya, US-ASEAN Business Council dan lebih dari 190 anggotanya yakin bahwa kerja sama ini akan terus menciptakan peluang, meningkatkan ketahanan, dan memperkuat kemakmuran bersama bagi kedua negara.

Jakarta, Oktober 2025

Amb. Brian McFeeters (Ret.)
Presiden dan CEO Interim
US-ASEAN Business Council

Ringkasan Eksekutif

Laporan Bisnis AS untuk Indonesia (BISA)

menyoroti peran penting perusahaan-perusahaan Amerika Serikat (bisnis AS) dalam mendukung visi Indonesia untuk menjadi negara yang sejahtera, berkeadilan, dan tangguh pada tahun 2045. Selama lebih dari satu abad, perusahaan-perusahaan Amerika telah menjadi mitra tepercaya dalam pembangunan ekonomi Indonesia. Hingga kini, bisnis AS terus mendorong inovasi, menciptakan lapangan kerja, mendukung adopsi teknologi, serta memperkuat tata kelola, sejalan dengan prioritas Asta Cita Pemerintah Indonesia dan Visi Indonesia Emas 2045.

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh **US-ASEAN Business Council (USABC)** pada Desember 2024 terhadap kalangan muda, terdidik, dan urban di Indonesia, sebanyak **72% responden** menyatakan bahwa perusahaan teknologi AS memiliki dampak paling signifikan terhadap pembangunan Indonesia dibandingkan sektor industri lainnya. Temuan ini sejalan dengan data investasi AS selama lima tahun terakhir, di mana sektor jasa, termasuk Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), mencatat pertumbuhan sebesar **600 persen**¹.

Lebih lanjut, **Bisnis AS untuk Indonesia** merupakan satu-satunya inisiatif yang menjadi wadah berbagi informasi mengenai kontribusi perusahaan AS dalam mendukung pembangunan ekonomi Indonesia, antara lain melalui:

Investasi Langsung dan Dampak Ekonomi

Lebih dari USD 67 miliar komitmen investasi langsung telah direalisasikan oleh perusahaan-perusahaan AS antara tahun 2014 dan 2023, dengan kontribusi ekonomi tidak langsung yang diperkirakan mencapai hampir **USD 128 miliar**². Selain modal finansial, investasi ini juga menciptakan efek berganda di berbagai sektor—memodernisasi energi dan infrastruktur, meningkatkan produktivitas pertanian, memperkuat keterampilan tenaga kerja, memajukan pemberdayaan perempuan, serta mendorong hilirisasi industri.

Dampak Sosial dan Pembangunan Manusia

Dari **35** perusahaan yang termasuk dalam laporan ini, secara kolektif mereka telah memberikan kontribusi nyata di bidang-bidang prioritas pembangunan Pemerintah Indonesia hingga tahun 2025, antara lain:

- Lebih dari **5 juta orang** telah dilatih dalam keterampilan digital, termasuk komputasi awan (*cloud computing*), keamanan siber, dan kecerdasan buatan (AI), untuk mempersiapkan tenaga kerja Indonesia menghadapi masa depan dunia kerja.
- Lebih dari **60.000 siswa dan** pendidik telah dijangkau melalui inisiatif yang berfokus pada pendidikan STEM, guna memperkuat daya saing dan pertumbuhan ekonomi jangka panjang Indonesia.
- Lebih dari **300.000 orang** telah memperoleh manfaat dari program layanan kesehatan, termasuk akses terhadap air bersih, sanitasi, layanan kesehatan preventif, dan pelatihan medis.
- Sekitar **1 juta lapangan kerja** telah tercipta melalui inisiatif perusahaan AS, terutama lewat pengembangan UMKM, pelatihan vokasi, kewirausahaan, dan praktik perekrutan yang inklusif, serta transformasi digital, dengan total pendapatan mencapai lebih dari **16 miliar dolar AS**.

Kontribusi-kontribusi ini bukanlah inisiatif yang berdiri sendiri, melainkan bagian dari komitmen jangka panjang untuk membangun Indonesia yang lebih **kompetitif, berkelanjutan, dan inklusif**. Seiring langkah Indonesia menuju **Visi Indonesia Emas 2045**, bisnis AS akan terus menjadi **mitra strategis** dalam mendorong inovasi, ketahanan, dan kemakmuran yang memberikan manfaat bagi kedua negara.

¹ BKPM, data diolah USABC, 2025

² US-Indonesia Investment Report, 2024

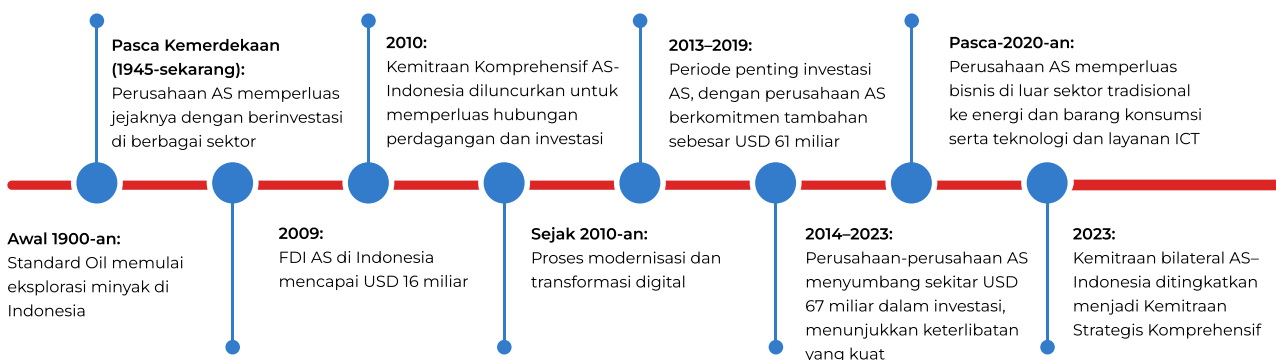


Latar Belakang

Dari Eksplorasi ke Inovasi: Menelusuri Seabad Kolaborasi Ekonomi AS–Indonesia

Kontribusi bisnis AS di Indonesia dimulai lebih dari seratus tahun lalu, diawali oleh investasi Standard Oil (cikal bakal ExxonMobil) dalam eksplorasi minyak. Hubungan ekonomi semakin kuat setelah Indonesia merdeka pada tahun 1945. Sejak saat itu, banyak perusahaan AS menanamkan modal dan memperluas bisnis mereka di Indonesia.

Dalam satu dekade terakhir, total investasi bisnis AS di Indonesia mencapai sekitar USD 17,15 miliar. Namun, Laporan Investasi AS–Indonesia 2024 memperkirakan angka yang lebih tinggi, yakni sekitar USD 67 miliar pada periode 2014–2023, dengan dampak ekonomi keseluruhan mencapai USD 128 miliar.



Gambar 1: Sejarah Kemitraan Bisnis AS–Indonesia

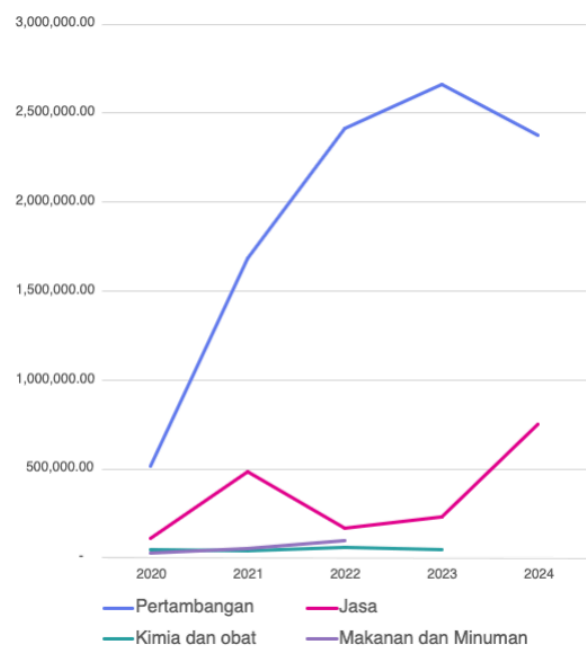
Sumber: USABC, diolah dari berbagai sumber

Mewujudkan Visi yang Sama

Investasi AS di Indonesia selama satu abad terakhir telah berkembang dari sektor-sektor tradisional, khususnya pertambangan, menuju teknologi dan layanan yang lebih maju, terutama di bidang digital. Perkembangan ini dimulai pada 1990-an ketika sejumlah raksasa teknologi AS, seperti Microsoft, IBM, Cisco, Intel, dan lainnya, mulai beroperasi secara resmi di Indonesia. Mereka memperkenalkan berbagai teknologi digital terkini, termasuk teknologi komputasi awan (cloud technology), yang kemudian dikembangkan di Indonesia oleh Microsoft, Google, dan Amazon Web Services (AWS).

Perkembangan investasi AS ini sejalan dengan visi Presiden Prabowo Subianto untuk menempatkan Indonesia sebagai ekonomi terbesar keempat di dunia pada tahun 2045, bertepatan dengan peringatan 100 tahun kemerdekaan Indonesia. Visi tersebut, yang dikenal sebagai Indonesia Emas 2045, menjadi landasan bagi berbagai kebijakan dan inisiatif pemerintah untuk mendorong pertumbuhan ekonomi hingga 8 persen per tahun pada 2029.

Untuk mencapai target tersebut, pemerintah menetapkan serangkaian prioritas yang dirangkum dalam Asta Cita, kerangka misi delapan poin yang dirancang untuk membawa Indonesia menuju masa depan yang makmur dan berkeadilan. Fokus utama Presiden Prabowo meliputi ketahanan pangan, transisi energi, peningkatan kualitas pendidikan, serta percepatan industrialisasi—khususnya dengan melanjutkan dan memperkuat berbagai program yang telah dirintis oleh pemerintahan sebelumnya.



Gambar 2: Investasi AS di Indonesia 2020-2024

Sumber: BKPM, diolah oleh USABC

Satu Visi, Tumbuh Bersama

Perusahaan-perusahaan AS yang beroperasi di Indonesia tidak hanya berinvestasi pada sektor ekonomi tetapi juga pada manusia, usaha kecil, lingkungan, dan pembangunan jangka panjang. Selaras dengan visi dan prioritas nasional, mereka melatih masyarakat dalam bidang pendidikan Sains, Teknologi, Teknik, dan Matematika (STEM), membina Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam pengelolaan bisnis, serta menyediakan wadah untuk memasarkan produk ke pasar global. Selain itu, perusahaan-perusahaan AS turut membantu masyarakat lokal beralih ke sumber energi terbarukan, seperti tenaga surya, guna mendorong pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dan masa depan yang lebih cerah.

Upaya-upaya tersebut menimbulkan efek berganda sebagaimana dijelaskan dalam Laporan Investasi AS–Indonesia 2024, melampaui nilai total investasi AS itu sendiri. Namun, tidak semua kontribusi tersebut tercatat secara resmi oleh pemerintah. Laporan ini bertujuan untuk membagikan sejumlah kisah tentang bagaimana perusahaan-perusahaan AS berkontribusi terhadap visi dan prioritas pembangunan Indonesia, serta tumbuh bersama masyarakat dan bangsa ini.



Kontribusi Dunia Usaha AS terhadap Pembangunan Indonesia

Mendukung Pertumbuhan Ekonomi dan Ketahanan

Perjalanan ekonomi Indonesia menunjukkan ketahanan yang luar biasa. Meskipun menghadapi tekanan global dan perubahan pasar, Indonesia tetap mampu mempertahankan pertumbuhan yang stabil serta semangat ambisius untuk terus maju. Namun, pemerintah menyadari bahwa kesejahteraan jangka panjang bergantung pada transformasi cara perekonomian memanfaatkan energi, mengelola sumber daya, dan menempatkan diri dalam rantai pasok global.

Tantangan seperti ketergantungan pada batu bara, keterbatasan infrastruktur, serta perkembangan industri yang belum merata masih menjadi hambatan bagi efisiensi dan ketahanan jangka panjang. Untuk mengatasi hal tersebut, pemerintahan Presiden Prabowo memprioritaskan reformasi guna memperkuat ketahanan energi dan mendorong transformasi digital, sehingga meningkatkan nilai tambah industri.

Perusahaan-perusahaan AS di Indonesia turut berkontribusi melalui berbagai cara, antara lain dengan memodernisasi energi dan infrastruktur guna mendukung ketahanan energi, meningkatkan produktivitas pertanian, serta mendorong praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Mendukung Pertumbuhan Ekonomi & Ketahanan

Modernisasi Energi & Infrastruktur



Peningkatan pengurangan karbon; memperkuat ketahanan energi

Peningkatan Produktivitas Pertanian



Membantu 13.500 petani: hasil meningkat 130%; pendapatan naik 170%



Pleatihan untuk lebih dari 4.300 peserta (petani, LSM, dan pejabat pemerintah)



Pemberdayaan lebih dari 40.000 petani dan menjangkau lebih dari 68.000 anggota komunitas kakao

Praktik Bisnis Bertanggung Jawab



Memulihkan 21,6 juta liter air dengan menanam kembali pohon di lahan seluas 32 ha



Mengolah 186,3 ton limbah – 44% di antaranya didaur ulang



Menyediakan listrik bagi 96 rumah dan memberi manfaat bagi lebih dari 2.000 penduduk



Memulihkan 142,39 ha lahan terdegradasi melalui Agoda EcoDeals



Membangun 15 fasilitas air bersih, menghasilkan 200 juta liter air per tahun untuk 1.700 rumah tangga



Melaksanakan proyek pemulihan air di Sungai Yeh Penet, Bali



Lebih dari 1.500 anggota masyarakat berpartisipasi dalam pengelolaan limbah berkelanjutan



Mendanai penanaman 400.000 pohon bakau di seluruh Indonesia



Memberi manfaat bagi lebih dari 3.000 orang melalui pemeriksaan kesehatan, seminar kesehatan, dan edukasi kebersihan



Memberi dampak bagi 2.000 siswa, guru, dan orang tua; mengumpulkan 3.000 kg limbah plastik untuk didaur ulang menjadi furnitur sekolah



Kebijakan Zero Waste to Landfill memastikan seluruh limbah produksi digunakan kembali, didaur ulang, atau dikelola secara bertanggung jawab

Modernisasi Energi dan Infrastruktur untuk Mendukung Ketahanan Energi

PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) (Persero), Indonesia's state-owned electricity provider, has unveiled its latest Electricity Supply Business Plan (Rencana Usaha Penyediaan Tenaga Listrik or RUPTL) for 2025–2034. This strategic roadmap outlines the country's vision for expanding and modernizing its power grid over the next decade. Branded by the government as “Beyond the Greenest RUPTL,” the plan signifies a bold shift toward sustainability and energy security, with ambitious targets that will require substantial investment in new power generation infrastructure. The plan's central goal is to increase national power capacity by 69.5 gigawatts (GW), with 42.6 GW coming from new renewable energy (NRE) sources such as solar, wind, hydro, and geothermal. This represents the largest renewable energy allocation in any RUPTL to date, underscoring Indonesia's strengthened commitment to decarbonization and climate resilience. The scope of this initiative also reflects the government's aim to attract more private sector participation, both domestic and international, to support the energy transition. By prioritizing clean energy development, the RUPTL 2025–2034 not only seeks to meet growing electricity demand but also positions Indonesia as a regional leader in sustainable energy transformation.

Kisah Bisnis:



GE VERNOVA

Pada September 2023, GE Vernova menandatangani Nota Kesepahaman (Memorandum of Understanding) dengan PLN Nusantara Power (PLN NP), Jawa Satu Power (JSP), CarbonCo, dan bp untuk melakukan studi kelayakan pengembangan rantai nilai penangkapan, pemanfaatan, dan penyimpanan karbon (carbon capture, utilization, and storage - CCUS) yang bertujuan mendekarbonisasi pembangkit listrik tenaga gas. Inisiatif ini sejalan dengan upaya Indonesia dalam beralih menuju energi rendah karbon dan menunjukkan komitmen GE Vernova untuk mendukung transisi energi nasional.

Untuk semakin memperkuat komitmennya terhadap dekarbonisasi, GE Vernova pada November 2023 bergabung dengan empat perusahaan energi global lainnya dalam kemitraan dengan PLN untuk mendukung pengembangan ekosistem energi hijau di Indonesia. Secara khusus, GE Vernova akan berkontribusi melalui berbagi pengetahuan dalam studi bersama yang mencakup berbagai aspek transisi energi Indonesia.



Peningkatan Produktivitas Pertanian

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2025–2029 menempatkan sektor pertanian sebagai inti dari agenda transformasi ekonomi Indonesia yang inklusif dan berkelanjutan. Pemerintah mengakui peran vital sektor ini dalam menjaga ketahanan pangan, mendorong pembangunan pedesaan, serta mengurangi kemiskinan.

RPJMN menetapkan lima prioritas strategis untuk mendorong pertumbuhan sektor pertanian, yaitu: meningkatkan produktivitas dan daya saing melalui perbaikan teknik budidaya dan pembangunan infrastruktur; memperkuat ketahanan pangan nasional dengan memperkuat rantai pasok dan mengurangi ketergantungan impor; mempercepat hilirisasi dan industrialisasi pertanian guna menambah nilai pada komoditas bahan baku; membangun kawasan pertanian berbasis koperasi petani untuk mendorong model bisnis yang inklusif; serta memajukan digitalisasi dan adopsi teknologi inovatif untuk memodernisasi praktik pertanian.

Untuk mendukung target ambisius tersebut, pemerintah Indonesia telah memperkenalkan berbagai kebijakan yang bertujuan menarik lebih banyak investasi di sektor pertanian. Langkah-langkah ini mencakup insentif fiskal seperti pengurangan pajak penghasilan bagi investasi modal pada subsektor prioritas, penyederhanaan prosedur perizinan untuk mengurangi hambatan birokrasi, serta dukungan terarah bagi fasilitas produksi.

Selain itu, pemerintah juga mendorong kolaborasi antara koperasi petani dan perusahaan swasta melalui program kemitraan yang dirancang untuk meningkatkan akses terhadap pembiayaan, teknologi, dan pasar. Secara keseluruhan, berbagai inisiatif ini mencerminkan komitmen Indonesia untuk mentransformasi sektor pertanian menjadi lebih dinamis, tangguh, dan berdaya saing global.

Kisah Bisnis



Antara tahun 2016 dan 2018, inisiatif teknologi benih **Corteva** telah memberdayakan 13.589 petani di seluruh Indonesia untuk meningkatkan produktivitas pertanian hingga 130 persen dan pendapatan sebesar 170 persen, sehingga secara signifikan memperbaiki taraf hidup mereka. Hingga tahun 2024, program ini telah berkembang secara nasional dengan mendukung lebih dari 94.000 petani melalui penerapan solusi benih unggul dan pelatihan agronomi. Selain itu, program pengembangan masyarakat Corteva telah menjangkau 21.700 penerima manfaat langsung dan tidak langsung, memberikan pengetahuan penting tentang pertanian berkelanjutan, agrowisata, dan adaptasi terhadap perubahan iklim. Upaya ini mencerminkan komitmen jangka panjang Corteva dalam mendorong pertumbuhan inklusif dan ketahanan di komunitas petani Indonesia.



Program Cocoa Life merupakan inisiatif global **Mondelēz International** untuk mendorong pertumbuhan pertanian berkelanjutan di sektor kakao. Sejak 2013, Cocoa Life telah mendukung para petani di Sumatera Barat, Lampung, Sulawesi Selatan, dan Sulawesi Tenggara melalui pelatihan, pemberdayaan komunitas, dan kemitraan. Program ini mendorong penerapan praktik pertanian berkelanjutan, peningkatan hasil panen, serta ketahanan petani terhadap tantangan lingkungan dan ekonomi. Di Indonesia, Cocoa Life telah memberdayakan lebih dari 40.000 petani dan menjangkau lebih dari 68.000 anggota komunitas kakao, menegaskan komitmen Mondelēz untuk memperkuat perekonomian pedesaan dan mendorong pertumbuhan pertanian yang inklusif.

MARS

Sejak diluncurkan pada tahun 2012, **Mars** Cocoa Academy memainkan peran penting dalam memperkuat sektor kakao Indonesia melalui pelatihan bagi petani mengenai praktik pertanian modern. Melalui program Cocoa Doctor, akademi ini memberdayakan petani untuk meningkatkan hasil panen secara signifikan sekaligus membekali mereka agar dapat menjadi mentor bagi petani lain di komunitasnya. Hingga saat ini, lebih dari 4.300 peserta telah mengikuti pelatihan tersebut, termasuk petani kecil, perwakilan LSM, pejabat pemerintah, pelaku sektor swasta, dan lembaga akademik. Pendekatan yang inklusif ini mendorong pertukaran pengetahuan, meningkatkan produktivitas, serta memperluas praktik pertanian kakao berkelanjutan di seluruh Indonesia.

Praktik Bertanggung Jawab sebagai Penggerak Ketahanan

Pemerintahan Presiden Prabowo menunjukkan komitmen kuat terhadap pembangunan ekonomi yang bertanggung jawab dan inklusif dengan sepenuhnya mengintegrasikan Sustainable Development Goals (SDGs) Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) kedalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2025–2029.

RPJMN tersebut menetapkan sejumlah prioritas utama yang mencerminkan praktik pembangunan berkelanjutan, termasuk memastikan ketahanan pangan, energi, dan air jangka panjang; mendorong transisi ekonomi hijau yang inklusif; serta menggerakkan pembiayaan inovatif untuk mendukung berbagai inisiatif tersebut.

Berbagai prioritas ini diperkuat oleh berbagai capaian nyata diantaranya disoroti dalam Voluntary National Review (VNR) Indonesia 2025 yang diterbitkan oleh Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Bappenas pada tahun 2025.

Sebagai contoh, pemerintah telah memperluas pemanfaatan energi terbarukan di kawasan Indonesia Timur untuk meningkatkan akses dan keandalan listrik di wilayah yang masih terbatas pelayanannya. Pemerintah juga mendorong pengembangan ekonomi biru melalui berbagai inisiatif, seperti konservasi mangrove dan budidaya rumput laut, yang mendukung ketahanan pesisir serta keberlanjutan mata pencaharian masyarakat.

Upaya-upaya tersebut mencerminkan komitmen Indonesia terhadap pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab dan modernisasi ekonomi. Inisiatif ini juga membuka peluang kolaborasi dengan perusahaan-perusahaan AS di bidang pengelolaan limbah, pengolahan air, dan pengembangan infrastruktur—sektor-sektor dimana perusahaan-perusahaan AS telah berkontribusi melalui inovasi dan penciptaan nilai jangka panjang.

Kisah Bisnis: Kepemimpinan dalam Pengelolaan Lingkungan



PepsiCo, melalui strategi pep+, menargetkan untuk menjadi perusahaan Net Water Positive pada tahun 2030 dengan mengurangi penggunaan air dan mengembalikan lebih banyak air dari yang dikonsumsi, terutama di wilayah yang kekurangan air. Pada tahun 2024, PepsiCo berhasil memulihkan 21,6 juta liter air dengan menanam kembali pohon di area seluas 32 hektare di kawasan Gedepahala, Jawa Barat. Inisiatif ini juga mendukung restorasi hutan di Desa Ambarjaya, meningkatkan cadangan air alami, mengurangi risiko banjir dan longsor, serta memperkuat ketahanan masyarakat. Upaya ini mencerminkan komitmen PepsiCo terhadap pengelolaan air yang bertanggung jawab dan keterlibatan aktif masyarakat lokal.



Dow memimpin berbagai proyek pengelolaan sampah dan ekonomi sirkular di seluruh Indonesia. Program Masyarakat Bersih Bebas Sampah (MaBBBeS) (2022–2023) berhasil mengolah 186 ton sampah, dengan 44 persen di antaranya daur ulang. Inisiatif Optimalisasi TPS3R (2020) mencegah sekitar 20 ton sampah masuk ke tempat pembuangan akhir. Program Bulan Cinta Laut (2023–2024), bekerja sama dengan 75 nelayan di Serang, mengumpulkan 6,6 ton sampah dari wilayah pesisir dan laut. Sementara itu, proyek Pengelolaan Sampah dan Ekonomi Sirkular Semarang (2022–2023) melibatkan 3.088 rumah tangga dan pelaku usaha, mengelola 4.892 ton sampah padat, mengalihkan 37,18 ton material daur ulang (termasuk 9,54 ton plastik), serta menciptakan 50 lapangan kerja bagi masyarakat setempat.



Manulife, bekerja sama dengan Dompot Dhuafa, sejak tahun 2022 telah meningkatkan akses terhadap air bersih dan sanitasi di lima desa di Banten, Bekasi, dan Bogor, memberi manfaat bagi lebih dari 3.000 penduduk. Selain pembangunan infrastruktur, program ini menyediakan pemeriksaan kesehatan gratis, seminar kesehatan, dan edukasi kebersihan, sekaligus mendorong kesadaran lingkungan melalui kegiatan bersih-bersih desa. Upaya ini membantu masyarakat beralih dari kebiasaan mandi dan mencuci di sungai, mendorong gaya hidup yang lebih sehat, serta menjaga kelestarian sumber air alami. Ekspansi ke lebih banyak desa direncanakan pada tahun 2025, guna memperluas dampak dan memperkuat keberlanjutan lingkungan serta kesehatan masyarakat.



Mondelēz Indonesia, melalui kampanye #BijakPlastikSejakDini sejak 2020, menumbuhkan kesadaran pelajar terhadap pengelolaan sampah plastik dan praktik bisnis berkelanjutan. Pada tahun 2024, program ini diperluas melalui Gerakan Sekolah Sehat bekerja sama dengan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek), menjangkau lebih dari 2.000 siswa, guru, dan orang tua. Sebanyak 3.000 kilogram sampah plastik dikumpulkan dan diolah menjadi perabot sekolah daur ulang. Selain itu, Mondelēz bersama Indonesia Packaging Recovery Organization (IPRO) mengumpulkan kembali 100 ton sampah plastik multilapis, memperkuat komitmen perusahaan terhadap akuntabilitas dan pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan limbah.



Salesforce berinvestasi dalam restorasi ekosistem dengan fokus pada konservasi mangrove, sebagai bagian dari komitmen globalnya dalam inisiatif Mangrove Breakthrough. Melalui kemitraan dengan Conservation International dan Planet Indonesia, Salesforce mendukung proyek di Nias (Sumatera), Pulau Supiori (Papua), dan Kubu Raya (Kalimantan Barat). Proyek-proyek ini memulihkan ekosistem mangrove yang terdegradasi, menetapkan regulasi perlindungan yang dapat ditegakkan secara hukum, serta melibatkan masyarakat lokal dalam kegiatan konservasi. Hingga kini, Salesforce telah membiayai penanaman 400.000 pohon mangrove, mendukung kepemimpinan Indonesia dalam Mangrove Alliance for Climate, sekaligus memperkuat keanekaragaman hayati, ketahanan iklim, dan ekonomi biru karbon.



3M, bersama Wahana Visi Indonesia, memasang sistem panel surya di Bengkayang, Kalimantan Barat, yang menyediakan listrik bagi 96 rumah dan memberi manfaat bagi lebih dari 2.000 warga. Inisiatif ini menegaskan komitmen 3M terhadap keterlibatan sosial yang bertanggung jawab dan peningkatan akses terhadap layanan dasar. Sebagai pelengkap, 3M meluncurkan kampanye #LangkahHarini: Zero Waste Lifestyle untuk mendorong pengurangan limbah dan konsumsi bertanggung jawab. Kampanye ini melibatkan karyawan dan masyarakat luas, menumbuhkan kebiasaan ramah lingkungan seperti mengurangi limbah makanan dan menerapkan praktik berkelanjutan dalam kehidupan sehari-hari.



AWS (Amazon Web Services) menunjukkan praktik bisnis yang bertanggung jawab dengan menggabungkan kepedulian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat dalam operasinya di Indonesia. AWS telah membangun 15 fasilitas air bersih yang menghasilkan 200 juta liter air per tahun bagi 1.700 rumah tangga, mendirikan dua pusat pengolahan limbah yang menangani 4.705 kilogram sampah, serta menanam 3.650 pohon mangrove. AWS juga berinovasi menggunakan bahan daur ulang, termasuk pembangunan fasilitas dari 68,4 kilogram plastik daur ulang. Melalui inisiatif Hyperlocal Social Impact, AWS membangun pusat kesehatan, lima posyandu, merenovasi tiga sekolah, serta membantu 280 anak melalui program pencegahan stunting. Lebih dari 5.000 penerima manfaat juga mendapatkan bantuan pangan, mencerminkan komitmen AWS terhadap pembangunan inklusif dan berkelanjutan.

DIAGEO

Diageo pada 2023 memperkuat upaya Water Replenishment di Indonesia melalui kemitraan strategis dengan Yayasan Bambu Lestari yang berfokus pada pengelolaan sumber daya air secara bertanggung jawab. Program ini meliputi proyek pemulihan air di sepanjang Sungai Yeh Penet di Bali, dengan kegiatan agroforestri dan penanaman bambu untuk memperkuat keberlanjutan sumber air masyarakat sekitar. Upaya ini bertujuan meningkatkan kualitas air, mendukung keanekaragaman hayati, serta menjaga keseimbangan ekologi jangka panjang. Diageo menargetkan untuk mengembalikan lebih banyak air daripada yang digunakan dalam operasionalnya pada 2026, memperkuat komitmennya terhadap praktik berkelanjutan dan pelestarian lingkungan berbasis masyarakat.

P&G

P&G (Procter & Gamble) terus bergerak menuju 100 persen energi terbarukan di seluruh pabriknya di Indonesia, sekaligus mengoptimalkan jalur transportasi untuk mengurangi emisi karbon di sepanjang rantai pasok. Perusahaan menerapkan kebijakan Zero Waste to Landfill, memastikan seluruh limbah produksi digunakan kembali, didaur ulang, atau dikelola secara bertanggung jawab. P&G juga memanfaatkan bahan daur ulang dalam kemasan produk seperti Gillette Venus dan Herbal Essences, di mana komponen kardus dan plastiknya menggunakan bahan hasil daur ulang. Upaya ini mencerminkan komitmen P&G terhadap efisiensi sumber daya, pengurangan dampak lingkungan, dan penerapan standar keberlanjutan global.



Agoda meluncurkan Program EcoDeals pada 2022 bersama World Wide Fund for Nature (WWF) untuk mendorong pariwisata berkelanjutan. Setiap pemesanan hotel yang berpartisipasi menghasilkan donasi 1 dolar AS untuk mendukung konservasi WWF. Di Indonesia, program ini membantu restorasi hutan hujan di Taman Nasional Bukit Tiga Puluh, melindungi satwa langka seperti gajah, harimau, dan orangutan. Hingga 2024, 142 hektare hutan telah direstorasi dan 28 kamera jebak dipasang. Pada Agustus 2023, Agoda bekerja sama dengan Kementerian Pariwisata untuk mendukung kampanye “Wonderful Indonesia” dan digitalisasi pemasaran hotel. Donasi meningkat dari 150.000 dolar AS (2022) menjadi 250.000 dolar AS (2023).

ExxonMobil

ExxonMobil menerapkan praktik bisnis bertanggung jawab di Indonesia melalui investasi di bidang pendidikan, kesehatan, dan keberlanjutan lingkungan. Sejak 2007, program Semai Benih Bangsa dan Pusat Belajar Guru telah meningkatkan kualitas pendidikan di 90 sekolah di Bojonegoro dan Tuban, mendukung kemajuan pendidikan jangka panjang. Melalui inisiatif Clean Water, Bright Future, ExxonMobil membangun 56 menara air dan 22 fasilitas pompa, menyediakan air bersih bagi lebih dari 10.150 rumah tangga. Perusahaan juga menyediakan layanan kesehatan gratis, ambulans, dan peralatan medis. Sejak 2016, ExxonMobil telah menanam lebih dari 219.000 pohon mangrove, memperkuat keanekaragaman hayati dan ketahanan wilayah pesisir. Upaya ini menegaskan komitmen ExxonMobil terhadap pembangunan inklusif dan dampak berkelanjutan bagi masyarakat sekitar.

Pemberdayaan Tenaga Kerja Indonesia untuk Masa Depan Dunia Kerja

Tenaga kerja merupakan aset terbesar Indonesia, dengan lebih dari 214 juta penduduk usia kerja pada tahun 2024. Namun, untuk mengubah keunggulan demografis ini menjadi kekuatan ekonomi, Indonesia perlu mengatasi berbagai tantangan yang masih bertahan: hampir 60 persen pekerja masih berada di sektor informal, pengangguran muda mencapai 13,1 persen, dan banyak lulusan muda menghadapi ketidaksesuaian keterampilan saat memasuki pasar kerja.

Pemerintahan Presiden Prabowo menempatkan pengembangan tenaga kerja sebagai inti dari agenda nasionalnya, dengan fokus pada tiga tema utama: **Peningkatan Keterampilan Digital dan Teknis, Penciptaan Lapangan Kerja melalui Investasi Strategis, serta Pengembangan Tenaga Kerja Hijau.** Perusahaan-perusahaan AS telah sejalan dengan visi ini dan memberikan kontribusi yang signifikan untuk mendukungnya.

Memberdayakan Tenaga Kerja Indonesia untuk Masa Depan Dunia Kerja

Membangun Keterampilan Digital dan Teknis



Meningkatkan literasi digital dan keterampilan keamanan siber bagi pelaku UMKM.



Melatih 300 pengembang untuk mengintegrasikan Llama 3 LLMs milik Meta.



Melatih lebih dari 500.000 warga Indonesia dalam keterampilan Teknologi Informasi



Supports widespread adoption of watsonx, IBM's suite of generative AI products, and Granite in universities



Melatih lebih dari 3,4 juta masyarakat Indonesia — termasuk wirausaha, pendidik, dan pelajar — di berbagai universitas.



Melatih siswa, guru, dan wirausaha dalam keterampilan digital dan penggunaan AI.



Mendukung 5.000 mahasiswa melalui beasiswa, pelatihan digital, dan program karier.



Meningkatkan kemampuan lebih dari 2.000 siswa vokasi dalam teknologi Oracle dan sertifikasi digital.



Sebanyak 9.000 peserta menyelesaikan pelatihan Jabar Digital Academy, dan 1.050 mahasiswa mengikuti program AWS Digital Upskilling and Job Readiness.

Penciptaan Lapangan Kerja melalui Investasi Strategis



Program Motor Activity Training (MATP) membantu atlet dengan tantangan intelektual dan fisik berat.



Melatih lebih dari 4.000 peserta magang melalui Nemangkawi Mining Institute (NMI), di mana 90% pesertanya adalah warga Papua.



Alat AI Google menciptakan nilai ekonomi sekitar IDR 26,7 triliun di Indonesia. Ekosistem kreatif YouTube berkontribusi sebesar IDR 8,2 triliun terhadap PDB Indonesia dan memberdayakan lebih dari 600.000 kreator.



Sebanyak 600 peserta dilatih dalam bidang Produksi, Keuangan Produksi, dan keterampilan lainnya.



Memberikan kontrak senilai lebih dari USD 300 juta kepada 300 perusahaan Papua serta menyediakan lebih dari 1.400 beasiswa di wilayah tersebut.



Program Weaving for Hope melatih lebih dari 200 perempuan, menghasilkan pendapatan ekspor sebesar USD 62.700. Program Farming School menjangkau 620 petani.



Menjangkau 172.472 pelaku usaha kecil, dimana 61% diantaranya adalah perempuan, melalui Program Strive.



SRC (Sampoerna Retail Community) kini menghubungkan lebih dari 260.000 toko, 8.200 komunitas, dan 6.000 distributor (Mitra SRC), berkontribusi IDR 283 triliun atau sekitar 11,36% dari total omzet ritel nasional.



Melatih 6.954 peserta dari 82 kelas dalam program literasi keuangan.

Pengembangan Tenaga Kerja Hijau



Bersama Kota Kita, mengembangkan model kecerdasan buatan (AI) untuk mengatasi masalah banjir, akses air bersih, dan pertumbuhan demografis yang cepat.

Pengembangan Keterampilan Digital dan Teknis

Indonesia tengah memperkuat upaya untuk membekali warganya dengan keterampilan digital dan kecerdasan buatan (AI) yang krusial, sebagai respons terhadap meningkatnya kebutuhan tenaga ahli dan percepatan pertumbuhan ekonomi digital. Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi) mengidentifikasi kebutuhan mendesak antara 453.000 hingga 600.000 tenaga ahli AI setiap tahun hingga 2030, menggambarkan besarnya tantangan yang dihadapi.

Untuk menjawab kebutuhan tersebut, pemerintah meluncurkan berbagai inisiatif untuk membangun tenaga kerja yang siap menghadapi masa depan. Salah satu program yang paling berdampak adalah Kartu Prakerja, yang diperbarui dan diperluas secara signifikan pada tahun 2024. Dalam tahun tersebut saja, program ini berhasil melatih lebih dari satu juta peserta, dengan fokus kuat pada masyarakat di daerah terpencil dan kurang terlayani melalui platform digital dan modul pembelajaran mandiri.

Program ini menawarkan pelatihan praktis di bidang data science, pemrograman (coding), dan pemasaran digital, membantu menjembatani kesenjangan antara dunia pendidikan dan dunia kerja. Hingga kini, Kartu Prakerja tetap menjadi alat utama pengembangan tenaga kerja Indonesia, terutama bagi generasi muda yang memasuki pasar kerja yang berubah cepat.

Dengan berinvestasi pada literasi digital dan kompetensi AI, Indonesia sedang membangun fondasi bagi pertumbuhan ekonomi yang inklusif, inovasi yang lebih tinggi, dan daya saing global—serta membuka peluang kerja sama yang lebih luas dengan mitra internasional dan penyedia teknologi global.

Kisah Bisnis: Pengembangan Keterampilan Digital



Boeing berinvestasi dalam program beasiswa, pembelajaran digital, dan pelatihan berbasis karier untuk membekali generasi muda Indonesia dengan keterampilan masa depan. Program Beasiswa Boeing Indonesia mendukung lima universitas, sementara pembelajaran digital bertema kedirgantaraan telah menjangkau lebih dari 5.000 pelajar di seluruh negeri. Lebih dari 500 individu juga telah mengikuti program kesiapan kerja dan pengembangan keterampilan. Kedepan, Program Boeing University Innovation Leadership Development (BUILD) akan semakin mendorong inovasi dan kewirausahaan di kalangan mahasiswa.



Google dan YouTube telah melatih lebih dari 3,4 juta warga Indonesia, memberdayakan wirausaha, pendidik, dan pelajar melalui berbagai program berdampak luas. Gapura Digital membantu lebih dari 2 juta UMKM mengadopsi alat digital untuk mengembangkan usaha mereka. Program Bangkit, hasil kolaborasi dengan Kemendikbudristek, Kementerian Kominfo, GoTo, dan Traveloka, telah melatih 25.000 mahasiswa dalam bidang AI, bahasa Inggris, dan keterampilan lunak (soft skills). Selain itu, Gemini Academy, program pertama di Indonesia, telah melatih lebih dari 200.000 guru dalam literasi AI dan inovasi pembelajaran di kelas. Sementara itu, Google for Startups Accelerator menghubungkan startup lokal dengan pakar dan teknologi Google untuk membantu mereka berkembang dalam ekosistem AI Indonesia yang tengah tumbuh pesat.



Mastercard memperluas kerja sama strategis dengan Kementerian Kominfo dan Indosat Ooredoo Hutchison melalui peluncuran modul pelatihan literasi digital di platform Digital Talent Scholarship (DTS). Program ini menargetkan pelatihan bagi satu juta warga Indonesia hingga 2029. Pelatihan berbasis Learning Management System (LMS) ini dirancang untuk meningkatkan literasi digital dan keamanan siber masyarakat, termasuk bagi pelaku UMKM. Materi pelatihan mencakup topik seperti mitigasi risiko siber, penggunaan kata sandi kuat, pembaruan sistem keamanan, serta perlindungan terhadap phishing dan malware.



Pada tahun 2024, Meta memperkuat pengembangan keterampilan digital di Indonesia melalui program AI, Augmented Reality (AR), dan civic tech. Kompetisi Llama Pitch, yang digelar bersama Hacktiv8, melatih 300 pengembang untuk mengintegrasikan model bahasa besar Llama 3 ke dalam proyek media sosial, dengan tujuh tim bersaing di tingkat regional.

Meta juga meluncurkan kampanye #BijakBersuara dan pusat sumber daya daring bekerja sama dengan Bawaslu dan KPU, menyediakan alat transparansi, lokakarya literasi digital, serta portal pelaporan untuk Pemilu 2024. Kompetisi ARlection melatih 170 peserta yang menghasilkan lebih dari 200 filter AR bertema pemilu di Instagram dan Facebook. Selain itu, melalui program #CerdasDigital, Meta mendorong keamanan anak di dunia maya dan penggunaan media sosial yang bertanggung jawab dengan membekali keluarga berbagai panduan dan alat digital.

ORACLE

Sejak 2013, Oracle Academy berperan penting dalam meningkatkan keterampilan digital di Indonesia melalui kemitraan strategis dan program pendidikan. Bersama Kemendikbudristek, Oracle telah meningkatkan kapasitas lebih dari 2.000 pendidik vokasi di bidang ilmu komputer, memungkinkan mereka melatih siswa dengan teknologi dan sertifikasi Oracle.

Sejak 2020, Oracle juga mendukung Kementerian Kominfo melalui program Digital Talent Scholarship dan Talent Scouting Academy, membekali pelajar dengan keterampilan TIK dan cloud computing. Di tingkat perguruan tinggi, Oracle bekerja sama dengan APTIKOM dan Arizona State University, menjangkau lebih dari 600 institusi, menyelaraskan kurikulum nasional dan memperluas akses terhadap sumber belajar digital.



Salesforce turut menjembatani kesenjangan keterampilan digital di Indonesia dengan membekali pelajar, wirausaha, dan profesional dengan kemampuan masa depan. Bekerja sama dengan Kementerian Kominfo dan Badan Pengembangan SDM (BPSDM), Salesforce mengintegrasikan kurikulumnya ke dalam program Digital Talent Scholarship (DTS), yang selaras dengan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI). Platform gratis Trailhead menawarkan lebih dari 1.500 modul terkait AI, analisis data, dan Customer Relationship Management (CRM). Bersama Universitas Gadjah Mada dan organisasi masyarakat sipil, Salesforce juga menggelar lokakarya AI dan model Train-the-Trainer. Program Agentblazer memberikan jalur sertifikasi yang jelas dalam keterampilan AI dan digital.



Sejak 1998, Cisco telah melatih lebih dari 500.000 warga Indonesia melalui Networking Academy (NetAcad), membekali mereka dengan keterampilan digital dan keamanan siber yang esensial bagi pertumbuhan ekonomi nasional. Dilaksanakan bersama universitas dan lembaga vokasi, NetAcad merupakan salah satu program pelatihan teknologi informasi tertua di dunia yang menghubungkan keterampilan dengan pekerjaan. Program ini menawarkan kursus berstandar industri, laboratorium interaktif, dan simulasi praktis untuk mempersiapkan peserta menghadapi tantangan dunia kerja. Di Indonesia, Cisco mendukung target pemerintah untuk melatih 500.000 peserta tambahan hingga 2030, membantu mempersempit kesenjangan digital dan meningkatkan daya saing tenaga kerja.



PepsiCo memperkuat literasi digital di SDN 01 Cikarang Pusat dengan menyumbangkan laptop agar siswa dapat mengakses pembelajaran daring dan mengikuti ujian nasional secara langsung di sekolah. Dukungan ini meningkatkan akses digital bagi sekitar 200 siswa yang sebelumnya tidak memiliki fasilitas daring memadai. Selain itu, karyawan PepsiCo turut menyumbangkan buku dan memberikan pelatihan literasi, sementara perusahaan merenovasi perpustakaan, Unit Kesehatan Sekolah (UKS), dan lapangan voli—mewujudkan lingkungan belajar yang lebih holistik dan mendukung perkembangan siswa.



IBM mendukung transformasi digital Indonesia dengan membekali pelajar dan dosen dengan teknologi mutakhir seperti watsonx (perangkat AI generatif) dan Granite, koleksi model bahasa besar sumber terbuka. Melalui kemitraan pendidikan dan program pelatihan, IBM membantu peserta memahami penerapan nyata dari AI, data science, dan machine learning. Inisiatif ini bertujuan menciptakan tenaga kerja yang siap menghadapi masa depan berbasis AI, sekaligus memperkuat inovasi, daya saing ekonomi, dan inklusi digital di Indonesia.



Sejak 2021, AWS memperkuat kesiapan tenaga kerja Indonesia dengan membekali peserta dengan keterampilan digital dan cloud yang dibutuhkan di era ekonomi modern. Lebih dari 16.500 orang telah mengikuti berbagai program pelatihan. Jabar Digital Academy melatih 14.530 peserta dalam pemrograman full-stack dan pemasaran digital, sementara Digital Upskilling & Job Readiness Program menjangkau 1.500 mahasiswa di 13 kampus. Program-program ini menjembatani dunia pendidikan dan industri, membantu generasi muda Indonesia memperoleh pengalaman praktis dan kompetensi yang relevan dengan kebutuhan ekonomi digital dan berbasis cloud yang terus berkembang.

Ulasan Khusus

Persiapan Masa Depan yang Lebih Cerah: IBM SkillsBuild Menjembatani Kesenjangan Talenta Digital Indonesia

Indonesia berada pada ambang lonjakan ekonomi besar, dengan lebih dari 70% penduduk diproyeksikan berada pada usia produktif pada tahun 2030. Kondisi ini membuka peluang pertumbuhan ekonomi yang pesat. Pemerintah berfokus mewujudkan visi Indonesia Emas 2045, yang bertujuan menjadikan Indonesia sebagai negara berdaulat, maju, dan berkelanjutan — serta menempatkannya dalam jajaran lima ekonomi terbesar dunia.

Untuk mencapai cita-cita ambisius tersebut, pemerintah mengidentifikasi satu kebutuhan krusial: sedikitnya 9 juta talenta teknologi diperlukan untuk mengoptimalkan potensi ekonomi digital nasional. Angka ini menegaskan besarnya peluang bagi pertumbuhan dan inovasi di sektor teknologi Indonesia.

IBM menjawab tantangan tersebut dengan langkah nyata untuk mendukung visi Indonesia menuju ekonomi emas 2045. Melalui platform pendidikan daring IBM SkillsBuild, perusahaan ini berperan aktif dalam mengembangkan keterampilan di bidang kecerdasan buatan (AI) bagi masyarakat Indonesia. IBM menggandeng berbagai institusi lokal, seperti Universitas Ciputra, Markoding, dan Hacktivate, guna memberdayakan generasi pengembang berikutnya sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia — baik di tingkat nasional maupun global.

Hingga kini, ribuan pelajar telah memperoleh manfaat dari program SkillsBuild. Seiring Indonesia bersiap memasuki era pertumbuhan ekonomi baru, komitmen IBM dalam menjembatani kesenjangan talenta teknologi menjadi langkah strategis dan tepat waktu. Dengan berinvestasi pada modal manusia, IBM turut membuka jalan bagi terwujudnya masa depan Indonesia yang lebih cerah, berkelanjutan, dan inklusif.

Penciptaan Lapangan Kerja melalui Investasi Strategis

Presiden Prabowo menjadikan penciptaan lapangan kerja sebagai inti dari agenda ekonominya dengan meluncurkan serangkaian program ambisius untuk memberdayakan tenaga kerja Indonesia dan mendorong pertumbuhan yang inklusif. Salah satu langkah utama dalam upaya ini adalah paket stimulus ekonomi senilai Rp16,2 triliun (USD 1 miliar) yang dikenal sebagai program “8-4-5”, yang diumumkan pada September 2025.

Paket ini mencakup lima inisiatif unggulan yang bertujuan menyerap tenaga kerja di berbagai sektor utama: revitalisasi tambak perikanan, peningkatan armada kapal nelayan, peremajaan perkebunan rakyat, modernisasi desa pesisir, dan pengembangan koperasi desa. Program-program ini diperkirakan akan menciptakan lebih dari 3 juta lapangan kerja hanya dalam tahun 2025, terutama di wilayah pedesaan dan pesisir.

Sebagai pelengkap, pemerintah juga mengumumkan 30 proyek investasi strategis senilai USD 30 miliar yang diproyeksikan akan menambah 8 juta lapangan kerja baru, dengan fokus pada peningkatan produktivitas di sektor pertanian, infrastruktur, dan industri hilir.

Untuk mendukung akses tenaga kerja baru, paket ini juga mencakup program magang bagi 20.000 lulusan perguruan tinggi, subsidi asuransi bagi lebih dari 730.000 pekerja non-upah, serta program padat karya yang terintegrasi dengan proyek-proyek pembangunan infrastruktur.

Keseluruhan inisiatif ini mencerminkan pendekatan komprehensif terhadap pemberdayaan tenaga kerja Indonesia—menggabungkan penciptaan lapangan kerja jangka pendek dengan transformasi struktural jangka panjang demi pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Kisah Bisnis: Pemberdayaan Ekonomi



Sejak 2006, proyek Tangguh LNG mereka telah memberikan kontrak senilai lebih dari USD 300 juta kepada 30 perusahaan Papua dan menyediakan lebih dari 1.400 beasiswa, yang menggandakan rata-rata lama sekolah di Teluk Bintuni dari empat menjadi delapan tahun. Pada tahun 2024, 63 mahasiswa menerima beasiswa pendidikan tinggi, dan 32 guru kontrak memperoleh dukungan. Perluasan fasilitas UCC Tangguh telah mencapai 45% tingkat kandungan lokal, dengan potensi pendapatan sebesar USD 210 juta pada tahun 2025. Koperasi lokal telah memasok 5.500 ton barang senilai USD 10 juta, sementara inisiatif seperti SUBITU mendorong kewirausahaan dan kepemimpinan masyarakat adat Papua.



Dow menjalankan program berbasis komunitas yang memperkuat ketahanan sosial dan memperluas peluang kerja bagi kelompok rentan. Melalui kerja sama dengan Therapy in Creativity, Dow menyediakan pelatihan batik bagi penyandang disabilitas mental, untuk menumbuhkan ekspresi kreatif dan keterampilan vokasional. Program Motor Activity Training Program (MATP) memberikan aktivitas fisik yang disesuaikan bagi atlet dengan disabilitas intelektual dan fisik berat, guna mendorong pertumbuhan pribadi, kepercayaan diri, dan keterlibatan sosial. Inisiatif ini mencerminkan komitmen Dow terhadap peningkatan kesejahteraan dan kemandirian masyarakat melalui seni, olahraga, dan pelatihan keterampilan.



PT Freeport Indonesia terus berinvestasi dalam pengembangan ekonomi pedesaan dan pelatihan tenaga kerja. Pada tahun 2023, perusahaan ini menyalurkan hampir USD 180.000 kepada 233 pelaku UMKM, sebagian besar milik masyarakat adat Amungme dan Kamoro, yang menciptakan lebih dari 1.300 lapangan kerja di Kabupaten Mimika, Papua. Freeport juga memberikan lebih dari 1.200 beasiswa, mendukung 1.700 siswa di asrama, dan memfasilitasi logistik bagi 85 guru di desa terpencil. Sejak 2003, Nemangkawi Mining Institute (NMI) telah melatih lebih dari 4.000 peserta magang, di mana 90% di antaranya adalah orang Papua. NMI juga menyediakan pendidikan lanjutan, termasuk program MBA bekerja sama dengan Institut Teknologi Bandung (ITB).



Google & YouTube terus mendorong pertumbuhan ekonomi digital dan kreatif di Indonesia. Pada 2023, bisnis yang menggunakan alat AI Google menghasilkan nilai ekonomi sekitar Rp2,6 triliun (USD 217 juta). Ekosistem kreatif YouTube menyumbang Rp7,4 triliun (USD 446 juta) terhadap PDB Indonesia pada 2022, serta memungkinkan lebih dari 600.000 kreator dan mitra memperoleh penghasilan serta menjangkau audiens global. Kedua platform ini mendorong inovasi, kewirausahaan, dan inklusi digital — membantu masyarakat Indonesia mengembangkan usaha, berbagi cerita, dan berpartisipasi dalam ekonomi global.



PT HM Sampoerna Tbk. (Sampoerna) mendorong pertumbuhan ekonomi inklusif melalui Sampoerna Retail Community (SRC) dan Sampoerna Entrepreneurship Training Center (SETC). SRC kini menghubungkan lebih dari 250.000 toko, 8.200 komunitas, dan 6.300 grosir (Mitra SRC), dengan kontribusi sekitar Rp236 triliun (USD 14 miliar) atau 11,36% dari PDB ritel nasional. Pada 2025, SRC menandatangani nota kesepahaman dengan Pertamina, Telkomsel, BULOG, BRI, dan Pos Indonesia untuk memperluas dampak sosial ekonomi bagi para anggotanya. Sementara itu, SETC telah melatih lebih dari 97.000 pelaku UMKM sejak 2007, mendukung akses pasar dan kesiapan ekspor melalui kemitraan dengan dunia usaha dan organisasi masyarakat sipil di seluruh Indonesia.

Manulife

Manulife meluncurkan program literasi keuangan nasional Manulife sejak 2022 dan telah menjangkau 6.954 peserta melalui 82 kelas, mencakup pekerja, agen, warga desa, pelajar, dan penyandang disabilitas. Dengan fokus pada kelompok rentan, program ini memberikan akses setara terhadap edukasi finansial. Diselenggarakan dalam format hybrid, program mencakup topik seperti anggaran, tabungan, asuransi, investasi, dan keuangan syariah, agar sesuai dengan nilai-nilai masyarakat. Melalui kolaborasi dengan sekolah, panti asuhan, organisasi keagamaan, dan universitas—termasuk Universitas Terbuka dan Institut Teknologi Bandung—Manulife membantu mendorong pemberdayaan ekonomi dan membuka akses terhadap kewirausahaan serta pekerjaan formal.

NETFLIX

Netflix berkontribusi pada pengembangan ekonomi kreatif Indonesia melalui Reel Life Film Camp, yang diluncurkan bersama Jogja-Netpac Asian Film Festival (JAFF)—festival film terbesar di Asia Tenggara. Program ini berfokus pada bidang-bidang yang kurang terwakili dalam industri film dan televisi, seperti pascaproduksi, efek visual, desain suara, keuangan produksi, dan akting. Pada 2024, lebih dari 600 pendaftar mengikuti seleksi, dengan 75 peserta menjalani pelatihan daring dan 24 orang lolos ke tahap bimbingan intensif di Yogyakarta. Selama kegiatan Talent Days di JAFF Market, peserta mengikuti 296 pertemuan langsung dengan profesional industri, membangun jejaring, dan membuka jalur karier baru di sektor kreatif Indonesia.

ExxonMobil

ExxonMobil memperkuat kewirausahaan masyarakat melalui Business Incubation Center, program Weaving for Hope, dan Farming School, yang telah memberi manfaat bagi lebih dari 3.000 warga. Program Weaving for Hope melatih 200+ perempuan, menghasilkan penjualan ekspor senilai USD 62.700, dan memberdayakan 101 pengrajin tingkat lanjut. Sementara itu, Farming School menjangkau 620 petani, mengurangi penggunaan pestisida dan pupuk hingga 50%, serta menurunkan biaya produksi sebesar 30%. UMKM binaan program ini kini memperoleh pendapatan hingga USD 745 per bulan, memperkuat pertumbuhan lokal berkelanjutan dan ketahanan ekonomi pedesaan.



Program Strive Mastercard, yang diluncurkan pada April 2023, bertujuan memberdayakan 300.000 usaha mikro dan kecil (UMK) di Indonesia hingga 2025 melalui akses modal, alat digital, dan dukungan kebijakan. Hingga September 2025, program ini telah menjangkau 172.472 pelaku usaha, dimana 61% dimiliki oleh perempuan. Sebanyak 98.529 peserta memanfaatkan paket keamanan siber, dan 5.376 menerima pinjaman senilai lebih dari Rp30 miliar (USD 2 juta). Fokus pada sektor seperti makanan, fesyen, dan pariwisata, Strive mendorong penciptaan lapangan kerja dengan memperkuat ketahanan usaha dan mendorong formalisasi bisnis. Bersama Bappenas, Mastercard juga meluncurkan Strive Learning Network dan menerbitkan Laporan Barometer untuk mendukung pertumbuhan UMKM yang inklusif dan berkelanjutan di seluruh Indonesia.

Program-program ini menunjukkan komitmen kuat bisnis AS dalam memperluas akses terhadap peluang ekonomi serta memastikan pekerja, pengusaha, dan komunitas Indonesia dapat berkembang bersama di era ekonomi baru.

Ulasan Khusus



Dari Papua untuk Kesejahteraan: Investasi AS yang Menyalakan Mimpi Indonesia

Di jantung bentang alam Papua yang hijau dan terpencil, tempat hutan lebat bertemu dengan laut biru, kesempatan dulu terasa begitu jauh dari jangkauan. Namun kini, sebuah perubahan senyap tengah berlangsung — digerakkan oleh kehadiran berkelanjutan bp, perusahaan energi dengan akar kuat di AS dan komitmen global terhadap pembangunan energi dan manusia

Sebagai salah satu investor energi terbesar di AS, bp beroperasi di bidang minyak, gas, dan energi terbarukan. Nilai-nilai yang diusungnya — inovasi, inklusi, dan keberlanjutan — melampaui batas negara. Di Indonesia, investasi bp tidak hanya membangun infrastruktur energi, tetapi juga memberdayakan masyarakat lokal melalui pengembangan tenaga kerja yang inklusif.

Bagi tiga anak muda Papua — Binduki Wompere, Jein Wayuri, dan Resky Wospakrik — kehadiran bp membuka pintu yang dulunya seolah tertutup rapat. Kisah mereka membuktikan bahwa perusahaan-perusahaan AS mampu membawa perubahan bermakna — tidak hanya bagi perekonomian, tetapi juga bagi kehidupan manusia.

Binduki, yang tumbuh di sebuah desa kecil, dulu hanya bisa memandang pabrik gas dari kejauhan — simbol dari sesuatu yang tampak tak terjangkau. Kini, ia berjalan melewati gerbang fasilitas itu setiap hari, mengenakan seragam bp dengan penuh kebanggaan. “Dulu saya hanya melihat pabrik gas dari jauh dan merasa itu tak mungkin saya capai,” katanya sambil tersenyum. “Sekarang, setiap hari saya melangkah masuk ke sana.”

Bagi Binduki, program pelatihan bp memberi lebih dari sekadar keterampilan teknis — ia mendapatkan harga diri dan kemampuan untuk menafkahi keluarganya.

Sementara itu, Jein, perempuan muda Papua lainnya, menghadapi hambatan budaya dan ekonomi yang bisa saja menghalangi mimpinya. Namun, kebijakan rekrutmen inklusif dan pelatihan lokal bp membantunya menembus batas tersebut. Dengan suara bergetar penuh haru, ia berkata, “bp memberi saya kesempatan, dan kini saya ingin meneruskannya untuk orang lain.” Jein berharap kisahnya bisa menginspirasi gadis-gadis Papua lainnya agar percaya pada potensi mereka.

Bagi Resky, perjalanan hidupnya dipenuhi tekad untuk menciptakan masa depan yang lebih baik daripada yang dimiliki orang tuanya. Melalui bp, ia mempelajari protokol keselamatan tingkat lanjut, memperoleh keterampilan baru, dan menemukan makna dalam berkontribusi bagi masa depan energi Indonesia. “Dengan kerja keras dan dukungan yang tepat, saya bisa membangun kehidupan yang lebih baik untuk diri saya dan komunitas saya,” ujarnya.

Bersama-sama, Binduki, Jein, dan Resky mewakili generasi baru Papua — generasi yang diberdayakan oleh kesempatan, digerakkan oleh tujuan, dan didukung oleh perusahaan yang menghargai talenta lokal. Kisah mereka bukanlah pengecualian, melainkan bagian dari gerakan perubahan yang dipicu oleh komitmen bp terhadap pertumbuhan inklusif.

Di Papua, kehadiran bp kini lebih dari sekadar investasi ekonomi — ia menjadi pemicu perubahan sosial. Melalui pendidikan, peningkatan keterampilan, dan keterlibatan komunitas, bp membantu membentuk Indonesia yang lebih setara — tempat di mana mimpi tak lagi terasa jauh, dan suara-suara lokal menjadi pemimpin masa depan.

Di dunia dimana investasi asing sering diukur dari laba dan produksi, perjalanan tiga anak muda Papua ini mengingatkan kita bahwa pengembalian terbesar dari investasi adalah kemajuan manusia itu sendiri.

Pengembangan Tenaga Kerja Hijau

Seiring dengan percepatan transisi Indonesia menuju ekonomi rendah karbon, Kementerian Ketenagakerjaan memainkan peran penting dalam menyiapkan tenaga kerja masa depan melalui Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2025–2029. Salah satu fokus utama dalam rencana ini adalah penciptaan lapangan kerja hijau — pekerjaan yang berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi.

Upaya ini mencakup berbagai sektor strategis, antara lain energi terbarukan, efisiensi energi, pengelolaan limbah, dan pertanian berkelanjutan. Untuk memastikan generasi muda Indonesia siap menghadapi kebutuhan industri baru tersebut, pemerintah memperkenalkan kerangka kompetensi baru yang menekankan literasi digital, kesadaran lingkungan, dan keterampilan teknis yang selaras dengan inovasi hijau.

Reformasi ini tidak hanya memperluas kesempatan kerja, tetapi juga meningkatkan ketahanan dan daya adaptasi tenaga kerja nasional. Dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam pelatihan vokasi dan perencanaan tenaga kerja, Indonesia menyiapkan generasi pekerja yang mampu berkiprah dalam ekonomi global yang berwawasan iklim.

Strategi penciptaan lapangan kerja hijau dalam RPJMN juga mencerminkan komitmen Indonesia terhadap pembangunan inklusif—memastikan bahwa masyarakat di seluruh nusantara dapat merasakan manfaat dari penerapan teknologi bersih dan praktik berkelanjutan. Seiring meningkatnya permintaan terhadap keterampilan hijau, pendekatan proaktif Indonesia menempatkannya sebagai pemimpin transformasi hijau di kawasan Asia Tenggara.

Kisah Bisnis:



Pada tahun 2025, lembaga nirlaba Indonesia Kota Kita terpilih menjadi salah satu peserta program global IBM Sustainability Accelerator untuk mendukung ketahanan iklim di Samarinda, Kalimantan Timur. Melalui kemitraan ini, IBM dan Kota Kita mengembangkan model kecerdasan buatan (AI) yang membantu masyarakat mengatasi berbagai kerentanan lingkungan—mulai dari banjir, akses air bersih, hingga pertumbuhan penduduk yang cepat.

Model AI tersebut digunakan untuk perencanaan berbasis data dan menjadi acuan bagi upaya lokal dalam membangun ketahanan lingkungan. Dengan memadukan teknologi dan pemberdayaan masyarakat, proyek ini membantu warga menemukan solusi praktis untuk pembangunan perkotaan berkelanjutan. Inisiatif ini memperkuat kapasitas komunitas untuk beradaptasi terhadap tantangan lingkungan dalam iklim yang terus berubah dengan cepat.

Program ini menunjukkan bagaimana perusahaan-perusahaan AS turut membangun keterampilan dan kompetensi yang akan menjadi kunci di pasar tenaga kerja masa depan Indonesia, khususnya di bidang teknologi hijau dan keberlanjutan.



Mendukung Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM)

Visi Indonesia Emas 2045 bertumpu pada SDM yang kuat, sehat, dan inklusif. Meski pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap stabil, pemerintah menyadari bahwa tidak ada bangsa yang dapat maju tanpa tenaga kerja yang terampil dan berdaya saing tinggi.

Di bawah kepemimpinan Presiden Prabowo, gelombang baru reformasi telah diluncurkan untuk memperkuat pengembangan SDM nasional.

Perusahaan-perusahaan AS berkomitmen mendukung inisiatif ini dengan berfokus pada empat bidang utama: **Reformasi SDM melalui pendidikan STEM (Sains, Teknologi, Teknik, dan Matematika), Penguatan fondasi melalui peningkatan gizi dan akses pendidikan, Perluasan akses terhadap layanan kesehatan. Pemberdayaan perempuan dan generasi muda**

Pengembangan SDM melalui Pendidikan STEM



Program pendidikan STEM menjangkau 1.680 siswa dan pendidik di Cilegon.



Program pendidikan STEM untuk siswa SMA dari kelompok kurang beruntung di Jakarta Utara.



Melibatkan 5.000 siswa dalam 150 proyek inovasi melalui Program STEAM.



Menjangkau lebih dari 104 siswa dan 30 peneliti dari 18 universitas di seluruh Indonesia.

Penguatan Fondasi melalui Gizi dan Akses



Mendukung 411 wirausahawan muda di berbagai sektor pertanian.



Menyalurkan lebih dari 50.000 paket makanan bergizi di Medan.



Menyelenggarakan pelatihan gizi bagi sekitar 80 ibu.



Mendanai pembangunan dan operasional dua rumah sakit serta enam klinik yang melayani lebih dari 100.000 pasien setiap tahun.



Memberikan pelatihan dan peralatan kepada 236 keluarga di Papua untuk membangun kebun terapung.

Perluasan Layanan Kesehatan Preventif dan Memperkuat Infrastruktur Kesehatan



Menyediakan akses air bersih bagi 41.000 rumah tangga.



Menargetkan pelatihan bagi lebih dari 33.000 tenaga kesehatan pada 2028.



Mendukung pendidikan bagi 24.864 tenaga profesional kesehatan.



Program penanggulangan stunting menjangkau 97 balita dan 18 ibu hamil di tiga kabupaten.



Melatih lebih dari 2.300 tenaga kesehatan melalui Innovation & Learning Hub.



Meningkatkan kapasitas tenaga kesehatan untuk menangani penyebab utama kematian ibu dan bayi baru lahir.

Pemberdayaan Perempuan dan Anak Muda



Memberdayakan 852 perempuan petani dengan pelatihan dan peluang usaha.



Melatih 300 siswa dalam program literasi keuangan.



Membentuk 44 kelompok tabungan masyarakat (VSLA) di 40 desa dengan nilai total sekitar USD 24.000.



Meningkatkan keterampilan menenun bagi 200+ perempuan, menghasilkan penjualan ekspor senilai USD 60.000.



Memberdayakan lebih dari 1.100 perempuan melalui pelatihan, pendampingan, dan kegiatan pencocokan bisnis.



Bekerja sama dengan 10 pabrik, menjangkau hingga 29.000 pekerja melalui Program Rise.



4.000 anak mengikuti program peningkatan kemampuan membaca dan akses pendidikan bagi anak perempuan.



Program kesetaraan gender telah menjangkau lebih dari 27.000 anak, 1.800 guru, dan 2.990 orang tua di 800 sekolah.

Reformasi Sumber Daya Manusia melalui Pendidikan STEM

Presiden Prabowo Subianto menempatkan pendidikan STEM (Sains, Teknologi, Teknik, dan Matematika) sebagai prioritas nasional. Langkah ini dipandang penting untuk memperkuat daya saing jangka panjang Indonesia sekaligus meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Pemerintah tengah memperluas jaringan Sekolah Unggulan Garuda Baru, sekolah berfokus pada sains dan teknologi yang dirancang untuk melahirkan generasi inovator. Targetnya, satu sekolah didirikan di setiap provinsi pada tahun 2029.

Sekolah-sekolah tersebut memberikan kesempatan bagi siswa berprestasi dari keluarga berpenghasilan rendah, agar mereka dapat mengembangkan potensi di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi. Selain itu, pemerintah juga memperkuat peran Sekolah Menengah Atas Taruna Nusantara, lembaga pendidikan berasrama dengan pola semi-militer yang menekankan disiplin, kepemimpinan, dan keunggulan di bidang STEM.

Upaya ini diperkuat melalui peluncuran Sekolah Rakyat, sekolah berasrama gratis yang ditujukan bagi masyarakat di wilayah kurang terlayani. Seluruh program tersebut didukung oleh anggaran pendidikan sebesar Rp758 triliun pada tahun 2026, tertinggi sepanjang sejarah Indonesia.

Presiden Prabowo menegaskan, tidak ada negara yang dapat mencapai kemakmuran tanpa sistem pendidikan yang kuat. Pendidikan STEM, menurutnya, menjadi fondasi penting bagi pembangunan bangsa yang tangguh, inovatif, dan berkelanjutan. Melalui investasi di sekolah kejuruan, pendidikan vokasi, dan jalur pembelajaran lanjutan, pemerintah berupaya menyiapkan generasi muda Indonesia agar mampu bersaing dan memimpin dalam era ekonomi global yang terus berubah.

Kisah Bisnis: Dampak Pendidikan



Dow mendorong pendidikan STEM yang inklusif melalui berbagai kemitraan strategis, seperti Higher Education Partnership Initiative (HEPI) dan program Environment Sustainable Development (ESD) for Schools. Pada tahun 2024, program ESD melibatkan 1.680 siswa dan pendidik di Cilegon, sementara HEPI bekerja sama dengan Arizona State University dalam menyelenggarakan kompetisi nasional HERoes of Innovation. Kompetisi ini menerima 52 proposal dari 14 universitas di tujuh provinsi, dengan tim CVT-Exe dari ITB meraih penghargaan utama atas inovasi revitalisasi kompos berbasis energi.



3M melalui kampanye Workforce of the Future bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia serta dukungan 3Mgives untuk memperluas akses pendidikan STEM di kawasan prasejahtera Cilincing, Jakarta Utara. Program ini menyediakan lokakarya interaktif, pendampingan, dan sumber belajar yang mendorong minat siswa terhadap karier di bidang sains dan teknologi. Dengan pendekatan berbasis praktik, inisiatif ini membantu mengurangi kesenjangan pendidikan sekaligus menumbuhkan kepercayaan diri generasi muda dalam menghadapi tantangan dunia kerja masa depan.



AWS memperkuat akses pendidikan STEM secara nasional dengan menjangkau 44.678 siswa dan 360 guru melalui berbagai program pelatihan. Inisiatif seperti Terampil di Awan (30.875 siswa, 245 guru), STEM Capacity Building (8.384 siswa, 140 guru), STEM Festival (549 siswa, 95 guru), dan Girls Tech Day (870 siswa, 40 guru) telah membantu membangun kesiapan digital di berbagai daerah. Selain itu, AWS meluncurkan Think Big Space—laboratorium STEM pertama di ASEAN—yang melayani sekitar 4.000 siswa setiap tahun, mendukung pengembangan talenta digital Indonesia untuk masa depan.



Pfizer meluncurkan program Pfizer Biotech Fellowship pada tahun 2021, bertujuan memperkuat kapasitas talenta bioteknologi Indonesia melalui pelatihan khusus bagi mahasiswa, peneliti, dan pendidik. Hingga kini, program ini telah memberikan manfaat kepada lebih dari 104 mahasiswa dan 30 peneliti dari 18 universitas di seluruh Indonesia. Pada 2023, sekelompok dosen terpilih berkesempatan mengikuti pembelajaran langsung di fasilitas manufaktur Pfizer di Puurs, Belgia, untuk mempelajari praktik terbaik dalam riset dan produksi farmasi global. Program ini memperkuat kapasitas lokal sekaligus mendorong inovasi di sektor life sciences nasional.

Inisiatif-inisiatif ini menunjukkan bagaimana perusahaan-perusahaan AS berperan aktif dalam memperluas akses pendidikan STEM dan STEAM di Indonesia. Melalui kemitraan, pelatihan, dan inovasi teknologi, mereka membantu membekali generasi muda Indonesia dengan keterampilan teknis, kreativitas, dan pengalaman praktis yang dibutuhkan untuk bersaing di era ekonomi berbasis pengetahuan.



Penguatan Fondasi melalui Gizi dan Akses

Menyadari bahwa produktivitas nasional berawal dari pemenuhan gizi sejak usia dini, Presiden Prabowo meluncurkan Program Makan Bergizi Gratis (MBG) pada awal tahun 2024 sebagai inisiatif unggulan untuk menurunkan angka stunting dan meningkatkan kesehatan masyarakat. Program ini kini telah menjangkau hampir 30 juta anak dan ibu hamil, dengan target 83 juta penerima manfaat pada tahun 2027. MBG menyediakan satu kali makan bergizi gratis setiap hari bagi anak sekolah, balita, dan ibu hamil untuk mendukung perkembangan fisik dan kognitif pada 1.000 hari pertama kehidupan yang krusial.

Selain berdampak pada kesehatan, MBG juga dirancang untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dengan menciptakan hingga 1,5 juta lapangan kerja di bidang operasional dapur, logistik pangan, dan rantai pasok pertanian. Hingga Oktober 2025, lebih dari 10.000 dapur umum telah beroperasi di seluruh Indonesia, sebagian besar bekerja sama dengan petani dan nelayan lokal sebagai penyedia bahan pangan.

Namun, pelaksanaan program ini tidak lepas dari tantangan. Sejumlah insiden keamanan pangan yang memengaruhi ribuan anak mendorong pemerintah untuk memperkuat sistem pengawasan dan tata kelola pelaksanaan di lapangan.

Meskipun menghadapi kendala awal, MBG mencerminkan visi besar Presiden Prabowo untuk pembangunan yang inklusif—menghubungkan gizi, pendidikan, dan lapangan kerja guna membangun masa depan Indonesia yang lebih sehat, produktif, dan berdaya saing.

Kisah Bisnis: Dampak Gizi dan Kesehatan



Citi melalui kemitraan strategis meluncurkan Youth-Led Agri-Food (YLAF) Project untuk meningkatkan akses pangan bergizi di Soe, Nusa Tenggara Timur, dan sekitarnya. Hingga tahun 2025, program ini telah memberdayakan 411 wirausahawan muda di bidang pertanian, peternakan, dan perikanan, sekaligus meningkatkan produksi dan pendapatan lokal. Selain dukungan bisnis, 1.008 orang tua dan remaja mengikuti kegiatan pencegahan stunting bersama puskesmas dan tokoh masyarakat. Para peserta YLAF berhasil memperoleh pendapatan hingga Rp492 juta per tahun, membuktikan bahwa inovasi agri-pangan berbasis pemuda mampu memperkuat ketahanan gizi, ekonomi, dan ketangguhan komunitas.



Corteva Agriscience telah mendistribusikan lebih dari 50.000 paket pangan bergizi kepada keluarga rentan di Medan sebagai bagian dari komitmennya terhadap ketahanan pangan. Program ini memberikan bantuan langsung sekaligus memperkuat komitmen jangka panjang perusahaan terhadap ketahanan komunitas. Dengan menjawab kebutuhan gizi dasar, inisiatif ini membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta mendorong kondisi hidup yang lebih sehat di wilayah prasejahtera. Upaya ini juga sejalan dengan misi Corteva untuk memperkuat sistem pangan lokal dan mempromosikan pertanian berkelanjutan di Indonesia.



Untuk menghadapi tantangan kesehatan masyarakat, mendanai dua rumah sakit dan enam klinik yang melayani lebih dari 100.000 pasien setiap tahun. Pada 2023, PTFI meluncurkan inisiatif besar untuk menanggulangi stunting dan meningkatkan gizi anak di Kabupaten Mimika, Nabire, dan Asmat. Bekerja sama dengan USAID dan World Vision Indonesia, perusahaan mengalokasikan USD 3,53 juta untuk periode 2024–2026, mencakup edukasi gizi, intervensi usia dini, serta program kesehatan berbasis komunitas. Inisiatif ini bertujuan menurunkan angka stunting, memperkuat tumbuh kembang anak, dan membangun ketahanan masyarakat melalui akses layanan gizi dan kesehatan yang lebih baik.



Sejak 2022, 3M telah memperluas akses terhadap pangan bergizi bagi komunitas rentan melalui Floating Nutrition Garden Project di Kabupaten Asmat, Papua. Program ini melibatkan 236 keluarga, yang dibekali alat, bibit, dan pelatihan untuk membangun kebun apung di wilayah rawan banjir. Melalui metode ini, masyarakat dapat menanam sayuran sepanjang tahun, meningkatkan ketahanan pangan rumah tangga, dan memperkaya pola makan keluarga. Dengan pendekatan pertanian berkelanjutan dan pemberdayaan keluarga, 3M membantu memperkuat kemandirian ekonomi lokal sekaligus memperluas akses terhadap pangan bergizi.



PepsiCo melaksanakan program pengembangan komunitas di sekitar area pabriknya yang berfokus pada kesehatan, gizi, dan pemberdayaan ekonomi. Inisiatif ini memberikan pelatihan nutrisi kepada sekitar 80 ibu, termasuk kelas memasak sehat yang menekankan pentingnya gizi seimbang bagi keluarga. Selain itu, PepsiCo membangun kebun komunitas berkelanjutan untuk mendukung praktik farm-to-table di lingkungan padat penduduk, di mana warga dapat menanam sayuran dan memelihara ikan dalam lahan terbatas. Program ini juga mengajarkan kerajinan rajut kepada perempuan guna meningkatkan kreativitas dan membuka peluang pendapatan tambahan melalui produk buatan tangan.

Beragam inisiatif ini menunjukkan bagaimana perusahaan-perusahaan AS berkontribusi nyata dalam meningkatkan gizi, kesehatan, dan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Melalui kolaborasi lintas sektor dan pemberdayaan berbasis komunitas, mereka membantu memperkuat fondasi pembangunan manusia yang sehat, produktif, dan tangguh di seluruh nusantara.

Perluasan Layanan Kesehatan Preventif dan Memperkuat Infrastruktur Kesehatan

Presiden Prabowo menjadikan sektor kesehatan sebagai pilar utama strategi pembangunan nasional, dengan tujuan membangun sistem kesehatan yang lebih inklusif, tangguh, dan berorientasi pada pencegahan.

Pada Februari 2025, pemerintah meluncurkan program pemeriksaan kesehatan gratis bagi 55 juta warga, yang akan diperluas hingga 200 juta penerima manfaat pada tahun 2030. Pemeriksaan meliputi deteksi dini hipertensi, diabetes, dan tuberkulosis, yang tersedia di lebih dari 25.000 fasilitas kesehatan di seluruh Indonesia dengan pendaftaran melalui aplikasi SatuSehat. Inisiatif ini menandai perubahan paradigma menuju deteksi dini dan pemantauan kesehatan populasi secara menyeluruh.

Untuk memperluas akses di wilayah terpencil, pemerintahan Prabowo tengah membangun 32 rumah sakit baru, di mana 22 di antaranya telah memasuki tahap peletakan batu pertama. Targetnya, setiap kabupaten dan kota akan memiliki rumah sakit yang memadai dan berfasilitas lengkap. Guna mengatasi kekurangan lebih dari 200.000 tenaga medis, pemerintah juga berencana mendirikan 30 fakultas kedokteran baru untuk mempercepat peningkatan jumlah dokter umum dan spesialis di seluruh negeri.

Prioritas tambahan meliputi penguatan program kesehatan ibu dan anak, peningkatan gizi masyarakat, serta perluasan layanan kesehatan mental. Seluruh langkah ini didukung alokasi anggaran besar dan kerja sama dengan berbagai mitra nasional maupun internasional.

Kebijakan ini mencerminkan pendekatan menyeluruh terhadap reformasi kesehatan nasional—mengutamakan pencegahan, pemerataan, dan produktivitas jangka panjang demi mewujudkan masyarakat Indonesia yang sehat dan berdaya saing tinggi.

Kisah Bisnis: Kesehatan Masyarakat



Sebagai bagian dari komitmennya terhadap kesehatan masyarakat, bp melalui proyek Tangguh LNG telah menjalankan program pencegahan malaria yang berhasil menurunkan angka kasus di Kabupaten Teluk Bintuni. Atas keberhasilan ini, bp menerima penghargaan tertinggi dari pemerintah daerah setempat. Melanjutkan kesuksesan tersebut, bp kini fokus pada peningkatan gizi anak dan kesehatan ibu bekerja sama dengan Dinas Kesehatan Teluk Bintuni. Program ini melibatkan 10 fasilitator lapangan di 33 desa yang aktif memberikan edukasi, memantau kemajuan, dan memastikan bantuan menjangkau keluarga yang membutuhkan.



GE HealthCare

Hingga akhir 2025, GE HealthCare akan menyelenggarakan lebih dari 70 lokakarya klinis dan teknologi, melatih 2.300 tenaga kesehatan di seluruh Indonesia melalui Innovation & Learning Hub di Jakarta. Bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan, rumah sakit, dan universitas, GE mendukung peningkatan mutu layanan dan adopsi teknologi medis. Melalui Project ECHO, perusahaan memperluas keahlian di bidang kesehatan ibu dan anak ke 37 rumah sakit provinsi dan 150 puskesmas, dengan target mencapai 10.000 fasilitas kesehatan di seluruh nusantara.



Bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan di 17 kabupaten di Banten, Jawa Timur, Jawa Barat, dan Nusa Tenggara Timur, Jhpiego meningkatkan kualitas layanan kesehatan ibu dan bayi melalui program MOMENTUM Country and Global Leadership (MCGL). Program ini memperkuat kapasitas tenaga medis dalam menangani penyebab utama kematian ibu dan bayi, seperti perdarahan pascamelahirkan, preeklamsia, dan asfiksia neonatal. Pada 2021–2023, MCGL mendukung inisiatif Integrasi Layanan Primer di 66 kabupaten pada lima provinsi, memperluas akses layanan dasar berkualitas bagi masyarakat, khususnya perempuan dan anak-anak.

ExxonMobil

Sejak 2008, ExxonMobil telah berkontribusi pada peningkatan kesehatan dan sanitasi masyarakat melalui program berbasis komunitas. Perusahaan ini membangun 49 menara air dan 116.000 meter jaringan pipa, yang kini menyalurkan air bersih ke 41.000 rumah tangga di 32 desa. ExxonMobil juga mendukung program jamban keluarga bagi 3.800 keluarga, mengurangi praktik buang air sembarangan dan meningkatkan standar kebersihan. Inisiatif ini membantu mencegah penyakit akibat air kotor serta berperan dalam penurunan angka stunting di wilayah sasaran.



Komitmen MSD terhadap Indonesia tercermin dalam program kesehatan senilai USD 11 juta (2023–2028) melalui Project ECHO®, yang menargetkan pelatihan 33.000 tenaga kesehatan di 50 pusat pelatihan. Bersama Yayasan Project HOPE, MSD meningkatkan kapasitas tenaga medis untuk menangani penyakit tidak menular, kematian ibu dan bayi, serta tuberkulosis. MSD juga mendukung layanan Keluarga Berencana Pascapersalinan (PPFP) dengan Jhpiego, menjangkau 35.000 perempuan, dan bekerja sama dengan Jalin Foundation dalam program imunisasi di Bogor. Di sisi lain, kolaborasi dengan Plan Indonesia memberdayakan remaja melalui edukasi kesehatan reproduksi.



Pfizer Indonesia terus memperkuat kapasitas tenaga kesehatan melalui pelatihan dan edukasi. Pada 2024, programnya menjangkau 24.864 tenaga kesehatan, memberikan pelatihan dan pembaruan ilmu medis. Sejak 2020, Proyek SHARE telah memberdayakan 230 kader kesehatan masyarakat di Kabupaten Bogor untuk mendorong perilaku hidup sehat, deteksi dini penyakit, serta edukasi kesehatan ibu dan anak. Sementara itu, Program SAJAKA di Bali berfokus pada pencegahan resistensi antimikroba melalui pelatihan interaktif bagi keluarga, tenaga medis, dan pelajar untuk meningkatkan literasi kesehatan dan penggunaan antibiotik secara bijak.

Dari pelatihan tenaga medis hingga pemberdayaan masyarakat, perusahaan-perusahaan AS menunjukkan bahwa komitmen mereka melampaui pembangunan sistem kesehatan semata. Upaya berkelanjutan ini mencerminkan dedikasi jangka panjang untuk memperkuat kualitas hidup dan pertumbuhan Indonesia.

Pemberdayaan Perempuan dan Pemuda

Pemerintahan Presiden Prabowo Subianto menempatkan pemberdayaan perempuan dan pemuda sebagai inti dari strategi pembangunan nasional, berdampingan dengan reformasi layanan kesehatan dasar dan pendidikan. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KemenPPPA) terus memimpin berbagai inisiatif yang memperluas akses perempuan terhadap pendidikan, lapangan kerja, dan peran kepemimpinan.

Pada tahun 2025, KemenPPPA meluncurkan Kelompok Kerja Ekonomi Perawatan (Care Economy Working Group) bekerja sama dengan ILO untuk mengakui kontribusi pekerjaan perawatan tak berbayar, meningkatkan kondisi kerja, serta mendorong tanggung jawab pengasuhan yang lebih setara. Selain itu, Peta Jalan Ekonomi Perawatan Nasional (2025–2045) tengah disusun untuk menciptakan lapangan kerja baru dan meningkatkan partisipasi tenaga kerja perempuan di berbagai sektor.

Bagi kalangan muda, pemerintah berfokus pada peningkatan literasi digital, pendidikan kewarganegaraan, dan kesiapan kerja. Program berbasis sekolah seperti Program Imunisasi Inklusif di Bogor, yang didukung oleh Jalin Foundation, tidak hanya memperkuat kesadaran kesehatan tetapi juga menumbuhkan kepedulian sosial di kalangan remaja. KemenPPPA juga mengelola berbagai program akar rumput seperti Ruang Bersama Indonesia (RBI) dan Puspaga, yang menyediakan pendampingan pengasuhan serta edukasi perlindungan anak. Sementara itu, Unit Pelaksana Teknis Daerah Perlindungan Perempuan dan Anak (UPTD PPA) menyediakan bantuan hukum dan layanan psikologis bagi perempuan dan anak korban kekerasan.

Berbagai upaya ini melengkapi program nasional lain seperti makan siang gratis dan perluasan layanan kesehatan, mencerminkan pendekatan pembangunan inklusif yang menyeluruh—menempatkan kesejahteraan manusia, kesetaraan gender, dan masa depan generasi muda di pusat agenda pembangunan Indonesia.

Kisah Bisnis: Pemberdayaan Perempuan dan Pemuda



Pada 2024, Boeing memperkuat pengembangan masyarakat di wilayah terpencil melalui program literasi, pendidikan bagi anak perempuan, dan mata pencaharian berketahanan iklim. Lebih dari 4.000 anak mengikuti kegiatan yang meningkatkan kemampuan membaca dan memperluas akses pendidikan bagi anak perempuan. Sementara itu, lebih dari 2.000 warga desa berpartisipasi dalam inisiatif air bersih, sanitasi (WASH), dan agroforestri yang bertujuan meningkatkan kesehatan publik dan pertanian berkelanjutan. Boeing memastikan perempuan dan anak perempuan memperoleh manfaat yang setara melalui pendidikan, pengembangan kepemimpinan, dan solusi berbasis komunitas.



Bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia, Citi meluncurkan program "Investing in Youth, Empowering Communities" untuk memperkuat literasi keuangan di kalangan pelajar SMA. Hingga Juni 2024, sebanyak 300 siswa dari tiga sekolah di Jakarta dan Depok telah dibekali keterampilan dasar seperti anggaran, menabung, investasi, dan manajemen risiko.

Melalui kegiatan interaktif di dalam kelas, program ini menumbuhkan kepercayaan diri finansial dan mempersiapkan generasi muda agar mampu membuat keputusan ekonomi yang bijak di masa depan.



Corteva mendorong pertanian inklusif dengan memberdayakan 852 petani perempuan melalui pelatihan, peralatan, dan akses sumber daya untuk meningkatkan produktivitas dan pendapatan. Selain itu, Corteva mengembangkan program riset dan magang bersama universitas terkemuka seperti IPB dan Universitas Padjadjaran, melibatkan 40 mahasiswa dalam tiga proyek penelitian. Perusahaan ini juga menjalankan program edukasi sains bagi 540 siswa SMP, menumbuhkan rasa ingin tahu, keterampilan STEM, serta kesadaran akan praktik pertanian berkelanjutan.



Pada awal 2025, Mastercard memperluas program RISE–Financial Health ke Indonesia, bekerja sama dengan Reimagining Industry to Support Equality (RISE). Inisiatif ini dirancang untuk memberdayakan sedikitnya 20.000 pekerja perempuan di sektor garmen melalui pelatihan kepemimpinan, kesehatan finansial, serta pencegahan kekerasan dan pelecehan berbasis gender. Hingga Agustus 2025, program ini telah bermitra dengan 10 pabrik garmen, menjangkau hingga 29.000 pekerja. Melalui pendekatan holistik, Mastercard membantu menciptakan tempat kerja yang aman dan setara, sekaligus memperkuat ketahanan finansial dan kepemimpinan perempuan di industri manufaktur.

ExxonMobil

Sejak 2018, ExxonMobil Indonesia menjalankan Program Pemberdayaan Ekonomi Perempuan untuk mendukung kemandirian ekonomi lokal melalui pelatihan keterampilan dan akses pasar. Program ini fokus pada pengembangan kemampuan merajut dan merenda, memungkinkan peserta menghasilkan produk berkualitas tinggi. Hingga kini, lebih dari 500 perempuan telah terhubung ke pasar domestik dan internasional, menghasilkan penjualan sekitar USD 50.000. Selain dampak ekonomi, inisiatif ini menumbuhkan kreativitas, kepercayaan diri, dan kolaborasi komunitas, menjadikan perempuan sebagai penggerak pembangunan lokal.

MARS

Melalui GrowHer: Kakao Project, Mars bersama GIZ mempromosikan kesetaraan gender di sektor pertanian dengan memperkuat kepemimpinan perempuan dan keterlibatan mereka dalam pengambilan keputusan. Program tiga tahun ini didukung oleh Kementerian Federal Jerman untuk Kerja Sama Ekonomi dan Pembangunan serta dijalankan oleh Grow Asia, Mars Wrigley, Save the Children, dan PISAgro, melatih 54 perempuan dan 11 laki-laki dalam literasi keuangan serta model Village Savings and Loan Associations (VSLA). Hingga 2023, terbentuk 44 VSLA di 40 desa dengan nilai pinjaman mencapai USD 24.000, sementara 68 perempuan pemimpin kini melanjutkan pelatihan VSLA di komunitas mereka.



Bermitra dengan Save the Children, P&G menjalankan program We See Equal (WSE) di Jawa Barat yang kini memasuki tahun ketujuh.

Inisiatif ini mendorong kesetaraan gender dan menciptakan lingkungan sekolah yang aman dan inklusif. Sejak diluncurkan, program telah menjangkau lebih dari 27.000 anak, 1.800 guru, dan 2.990 orang tua di 80 sekolah.

Melalui pendekatan child-led advocacy, WSE mendukung tumbuhnya generasi muda yang percaya diri, peduli, dan berani memperjuangkan kesetaraan di lingkungan mereka.



Program “Ibu Berbagi Bijak” dari Visa, yang dimulai pada 2017, mendukung pemilik usaha mikro perempuan di Jawa Barat melalui pelatihan manajemen keuangan dan transformasi digital. Pada 2023, program ini membantu 300 perempuan di Singaparna, Tasikmalaya bergabung ke platform e-commerce dan mengadopsi strategi ekspor. Selama tujuh tahun, program ini telah memberdayakan lebih dari 1.100 perempuan melalui lokakarya, mentoring, dan business matching. Visa juga bekerja sama dengan Plan International untuk menjalankan Girls’ Leadership Academy, menjangkau 10.000 pemuda—termasuk 7.500 perempuan—melalui pelatihan kepemimpinan dan literasi bisnis digital.

Inisiatif-inisiatif ini membuktikan bahwa pemberdayaan perempuan dan pemuda tidak hanya memperkuat ketahanan ekonomi nasional tetapi juga mendorong pertumbuhan yang inklusif dan menjembatani kesenjangan keterampilan di seluruh Indonesia.

Ulasan Khusus



Sampoerna: Memberdayakan Perempuan, Menggerakkan Komunitas

Selama lebih dari 111 tahun, PT HM Sampoerna Tbk. (Sampoerna), afiliasi dari Philip Morris International (PMI), telah menjadi lebih dari sekadar bisnis. Sampoerna telah menjadi kekuatan yang mendorong pertumbuhan inklusif dan transformasi sosial di Indonesia. Di jantung warisannya, terdapat komitmen yang mendalam untuk memberdayakan perempuan dan memperkuat komunitas lokal melalui pembangunan ekonomi berkelanjutan.

Memperluas Peluang melalui Investasi Padat Karya

Sampoerna terus mendukung pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan melalui investasi modal yang berfokus pada inovasi dan teknologi, serta investasi padat karya di bidang Sigaret Kretek Tangan (SKT) yang mempekerjakan puluhan ribu pekerja.

Pada 2024, Sampoerna memperluas operasional SKT dengan membuka dua fasilitas produksi baru di Tegal dan Blitar, serta lima mitra operator (Third-Party Operators/TPO) baru di Jawa Timur dan Jawa Tengah. Saat ini, perusahaan mengoperasikan sembilan fasilitas produksi dan 43 TPO yang dimiliki dan dijalankan oleh koperasi serta pengusaha lokal di berbagai kota dan kabupaten di Pulau Jawa.

Secara keseluruhan, bisnis dan operasional Sampoerna mempekerjakan lebih dari 90.000 orang, baik secara langsung maupun tidak langsung. Sebagian besar di antaranya adalah perempuan yang bekerja di fasilitas produksi SKT. Keahlian mereka bukan hanya menjadi penopang kesuksesan perusahaan, tetapi juga memberikan pendapatan stabil dan peningkatan kesejahteraan bagi keluarga mereka.

Studi tahun 2024 oleh Universitas Airlangga menunjukkan bahwa pekerja di fasilitas SKT Sampoerna di Blitar dan TPO di Bojonegoro mengalami peningkatan pendapatan rata-rata sebesar 12,5% dibandingkan pekerjaan sebelumnya.

Dibandingkan dengan data Survei Angkatan Kerja Nasional (SAKERNAS) 2023 oleh BPS, perbedaannya semakin nyata. Di Blitar, rata-rata upah industri adalah Rp 1,63 juta, sementara di Bojonegoro sebesar Rp 2,09 juta. Pekerja SKT di kedua wilayah memperoleh pendapatan lebih tinggi, menegaskan nilai penting pekerjaan formal yang stabil dalam meningkatkan pendapatan rumah tangga.

Kenaikan ini bukan sekadar angka—tetapi mencerminkan dampak nyata dari pekerjaan yang layak dan berkelanjutan. Para perempuan ini tidak hanya memperoleh penghasilan lebih baik, tetapi juga kemandirian finansial, rasa aman, serta kemampuan untuk berinvestasi pada masa depan keluarga mereka.

Dampak Ekonomi yang Luas

Manfaat tersebut juga dirasakan oleh masyarakat sekitar. Keberadaan fasilitas produksi SKT terbukti memperkuat perekonomian lokal. Berdasarkan studi yang sama, 68% penduduk sekitar menyatakan bahwa pabrik memberikan dampak positif terhadap usaha mereka. Temuan Universitas Airlangga menunjukkan bahwa efek pengganda ekonomi (multiplier effect) dari fasilitas produksi SKT mencapai 3,8 kali. Artinya, setiap Rp 1.000 yang dihasilkan pabrik, berputar menjadi Rp 3.800 di ekonomi lokal—mendukung UMKM, menciptakan lapangan kerja, dan mendorong pertumbuhan wilayah.

Kisah Nyata, Dampak Nyata

Di balik angka-angka tersebut, terdapat kisah manusia yang menginspirasi.

Ibu Jami, pekerja SKT di salah satu fasilitas produksi Sampoerna, mengungkapkan:

“Sampoerna memberikan kesempatan bagi perempuan untuk bekerja dan berkembang. Saya bangga menjadi bagian dari perusahaan yang benar-benar menghargai kontribusi perempuan.”

Sementara bagi Ibu Mudawamah, kesempatan bekerja di Sampoerna berarti lebih dari sekadar mata pencaharian:

“Sebagai tulang punggung keluarga, bekerja di Sampoerna memungkinkan saya menyekolahkan anak-anak hingga ke perguruan tinggi. Perusahaan ini tidak hanya peduli pada kami sebagai pekerja, tapi juga pada kesejahteraan keluarga kami.”

Kisah-kisah ini menunjukkan betapa besar dampak ekonomi terhadap perubahan sosial, terutama bagi perempuan di wilayah pedesaan.

Pemberdayaan Perempuan, Penguatan Komunitas

Fokus Sampoerna pada pemberdayaan perempuan bukan sekadar strategi bisnis—tetapi merupakan pilar pembangunan komunitas jangka panjang. Dengan menciptakan peluang kerja inklusif dan mendukung perempuan dalam dunia kerja, perusahaan turut membangun ekonomi lokal yang lebih tangguh dan berdaya saing.

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap masa depan Indonesia, Sampoerna terus berinvestasi pada manusia—khususnya perempuan—sebagai agen perubahan. Inilah kisah tentang kemajuan bersama, di mana kesempatan ekonomi menciptakan perubahan yang berkelanjutan dan bermakna.

Percepatan Industrialisasi dan Hilirisasi

Selama beberapa dekade, perekonomian Indonesia bergantung pada ekspor komoditas mentah. Meskipun memberikan pemasukan bagi negara, ketergantungan ini membuat Indonesia rentan terhadap fluktuasi harga global dan membatasi kemampuan untuk naik ke rantai nilai yang lebih tinggi.

Kini, Indonesia tengah menulis babak baru dalam sejarah ekonominya. Industrialisasi dan hilirisasi bukan lagi sekadar cita-cita, melainkan telah menjadi pilar utama visi Indonesia Emas 2045 yang digagas Presiden Prabowo Subianto.

Melalui pengolahan sumber daya di dalam negeri, pembangunan kawasan industri terintegrasi, serta investasi pada infrastruktur digital, pemerintah berupaya memastikan pertumbuhan ekonomi yang tidak hanya lebih cepat, tetapi juga lebih inovatif dan berkelanjutan.

Perusahaan-perusahaan AS turut mendukung agenda ini melalui empat bidang utama: **Penguatan Fondasi Industri, Percepatan Transformasi Digital, Peningkatan Logistik dan Rantai Pasok, Dukungan Kegiatan Hilirisasi**

Penguata Fondasi Industri



Memperluas investasi di Batam dan Bogor.



Melatih 25 peserta dalam pelatihan keterampilan teknis dan wawasan industri.

Percepatan Transformasi Digital



EQUINIX

Membuka kantor di Jakarta dengan 99% tenaga kerja lokal.



Membangun tiga kabel bawah laut yang menghubungkan AS dan Asia Pasifik.



Melatih 234 perwira dan 40 instruktur di lingkungan TNI Angkatan Darat dalam bidang keamanan siber.



Investasi senilai USD 5 miliar dalam 15 tahun; mendukung 24.700 lapangan kerja per tahun; berkontribusi USD 10,9 miliar terhadap PDB.



Investasi senilai USD 1,7 miliar, menciptakan 106.000 lapangan kerja, dan melatih 840.000 warga Indonesia di bidang kecerdasan buatan (AI).

Pengembangan Logistik dan Rantai Pasok



Mempercepat waktu pengiriman hingga satu hari, memungkinkan layanan pengiriman bisnis-ke-bisnis ke AS dalam dua hari kerja.



Mendukung 24.000 petani; 89% perkebunan memiliki ketertelusuran dan 86% sudah tersertifikasi; 3.184 orang memperoleh akses ke air bersih.



Meluncurkan FedEx Import Tool di Indonesia untuk membantu pelaku usaha lokal berkembang secara lebih cerdas dan kompetitif di pasar global.

Dukungan Hilirisasi untuk Peningkatan Nilai Rantai Pasok



FREEPORT-McMoRAN

Smelter Manyar telah beroperasi pada kapasitas 40% dan ditargetkan mencapai kapasitas penuh pada Desember 2025.



PEPSICO

Memproduksi 24.000 ton per tahun, menciptakan sekitar 400 lapangan kerja dan menarik investasi lebih dari USD 200 juta.



GE HealthCare

Bekerja sama dengan perusahaan lokal dan membuka pabrik produksi CT (Computed Tomography) pertama di Indonesia untuk memperluas akses diagnostik dan mengurangi ketergantungan impor.

Penguatan Fondasi Industri

Industrialisasi tetap menjadi pilar utama strategi ekonomi Indonesia di bawah kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto. Pada tahun 2026, pemerintah menargetkan pertumbuhan 6,52% di sektor nonmigas, yang diproyeksikan akan berkontribusi 18,66% terhadap PDB nasional, menyumbang 74,85% ekspor, dan menyerap 14,68% tenaga kerja (Kementerian Perindustrian, 2025).

Untuk mencapai target ambisius tersebut, Kementerian Perindustrian menerapkan strategi multi-sektor yang berfokus pada penguatan fondasi industri di seluruh wilayah Indonesia.

Prioritas utama meliputi pemberdayaan UMKM melalui peningkatan akses pembiayaan, adopsi teknologi digital, dan integrasi ke dalam rantai pasar. Pemerintah juga mempercepat hilirisasi sumber daya alam seperti nikel, bauksit, dan minyak sawit untuk meningkatkan ekspor bernilai tambah dan mengurangi ketergantungan pada penjualan bahan mentah.

Modernisasi kawasan industri terus didorong melalui investasi di bidang mesin, otomatisasi, dan teknologi hijau guna meningkatkan produktivitas dan keberlanjutan.

Selain itu, pelatihan vokasi dan program magang industri diperluas untuk membangun tenaga kerja terampil yang sesuai dengan kebutuhan masa depan. Upaya ini didukung oleh pengembangan kawasan industri di berbagai provinsi, sebagaimana tercantum dalam peta jalan transformasi industri nasional.

Secara keseluruhan, berbagai inisiatif ini diarahkan untuk membangun sektor industri yang tangguh, inklusif, dan berorientasi inovasi, guna mendorong Indonesia mencapai tujuan pembangunan jangka panjangnya.

Kisah Bisnis: Aktivitas Industri

CATERPILLAR

Caterpillar memperluas investasinya di Indonesia melalui fasilitas manufaktur dan rekondisi di Batam dan Bogor, yang memproduksi komponen untuk truk dan alat gali pertambangan. Pada tahun 2025, perusahaan mengumumkan rencana untuk memperbesar operasi di Batam, didukung oleh layanan perizinan dan digitalisasi BP Batam yang lebih efisien. Dealer utamanya, Trakindo Utama, mengoperasikan pusat pelatihan berstandar tinggi di Cileungsi, yang meraih predikat “Excellence” dalam audit global TCDP-A milik Caterpillar. Upaya ini mencerminkan komitmen jangka panjang Caterpillar dalam pengembangan industri dan pelatihan tenaga kerja di sektor pertambangan dan alat berat yang terus berkembang di Indonesia.



Program Technical and Vocational Education and Training (TVET) milik Ford merupakan inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang berfokus pada peningkatan pendidikan vokasi otomotif di Indonesia. Diluncurkan di Jakarta dan Surabaya, program ini menawarkan pelatihan gratis dan inklusif bagi siswa serta guru sekolah vokasi, menggabungkan teori di kelas dengan praktik langsung menggunakan kendaraan dan teknologi terbaru Ford. Setiap kelas diikuti oleh 25 peserta terpilih yang dibimbing oleh profesional dari RMA Indonesia dan diler Ford. Peserta terbaik berkesempatan mengikuti magang di diler Ford. Melalui pendekatan yang menekankan kesetaraan gender dan kesiapan industri, program TVET – Ford Class mendukung pengembangan tenaga kerja yang inklusif di sektor otomotif Indonesia.

Ulasan Khusus



Pelopor Manufaktur Berkelanjutan di Sektor Nutrisi Hewan Indonesia

ADM merupakan perusahaan global di bidang pertanian, pengolahan pangan, dan nutrisi yang menjembatani petani dan konsumen melalui pembelian, transportasi, serta transformasi hasil pertanian menjadi bahan baku untuk nutrisi manusia, pakan hewan, hingga produk industri dan nutraseutikal.

Langkah strategis ADM mengakuisisi PT Trouw Nutrition Indonesia, yang kini dikenal sebagai PT ADM Animal Nutrition Indonesia, menandai komitmen jangka panjang perusahaan untuk bertumbuh secara bertanggung jawab di kawasan ini. Investasi tersebut sejalan dengan agenda pemerintah Indonesia dalam penguatan industri nasional dan penerapan praktik ramah lingkungan, sekaligus mempertegas upaya ADM memperluas kapasitas manufaktur lokal melalui inovasi dan keberlanjutan.

ADM memperkenalkan berbagai teknologi untuk menekan dampak lingkungan dan mengoptimalkan efisiensi sumber daya. Salah satu yang utama adalah teknologi Near Infrared (NIR) spectroscopy, yang memungkinkan pemantauan kualitas bahan baku dan pakan secara presisi. Selain itu, aplikasi digital MatrixNutri membantu menghitung nilai gizi bahan baku dengan akurat.

Kedua inovasi ini mengurangi risiko over-formulation dan meningkatkan efisiensi konversi pakan, sehingga menghasilkan program pemberian pakan yang lebih tepat guna dan minim limbah. Dengan demikian, ADM berhasil menurunkan limbah lingkungan operasinya di sektor nutrisi hewan di Indonesia.

Komitmen tersebut tercermin dalam penerapan standar lingkungan dan keselamatan global yang ketat, sebagaimana dibuktikan melalui sertifikasi FAMI-QS dan FSSC 22000. Di Indonesia, ADM juga mengimplementasikan sistem Manajemen Pengendalian Mikotoksin (Mycotoxin Control Management) untuk memastikan keamanan pakan hewan serta menjaga mutu produk pangan dari peternakan hingga ke meja makan masyarakat.

"Dengan dukungan teknologi dan sistem NIR dari ADM, PT Dinamika Megatama Citra (DMC) secara konsisten menerapkan prinsip nutrisi presisi dalam formulasi pakan. Analisis cepat dan akurat terhadap kandungan gizi bahan baku memungkinkan optimalisasi penggunaan sumber daya, menekan variasi kualitas, dan meminimalkan limbah. Langkah ini meningkatkan efisiensi produksi sekaligus mendukung praktik peternakan yang lebih berkelanjutan. Kolaborasi kami mencerminkan komitmen bersama dalam menghadirkan solusi nutrisi berbasis data untuk masa depan industri peternakan yang efisien, ramah lingkungan, dan berkelanjutan," ujar Henri E. Prasetyo, Nutritionist & Feed Technology Manager PT Dinamika Megatama Citra.

Kolaborasi ADM dengan Universitas Brawijaya dan Institut Pertanian Bogor (IPB) juga memperkuat kemampuan riset dan pengembangan (R&D) nasional. Melalui kerja sama ini, ADM mendorong lahirnya inovasi yang relevan dengan kondisi pertanian lokal, sekaligus menguji dan mengoptimalkan solusi nutrisi hewan yang disesuaikan untuk konteks Indonesia.

Investasi ADM menjadi bukti nyata kontribusi dalam mendorong praktik manufaktur berkelanjutan di sektor nutrisi hewan, memperkuat daya saing industri dalam negeri, serta mendukung visi pemerintah menuju ekonomi industri yang tangguh, inovatif, dan berkelanjutan.

Percepatan Transformasi Digital

Transformasi digital menjadi fondasi penting bagi visi besar Indonesia Emas 2045 yang diusung Presiden Prabowo Subianto. Melalui agenda ini, Indonesia menyiapkan diri untuk menjadi ekonomi maju yang tangguh dan berdaya saing di kancah global.

Pada 2024, Kementerian Komunikasi dan Informatika—yang kini berganti nama menjadi Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi)—meluncurkan Visi Indonesia Digital 2045, sebuah peta jalan dengan delapan pilar utama: penguatan infrastruktur, riset dan inovasi, reformasi regulasi, keamanan siber, pengembangan talenta digital, perluasan ekosistem digital, peningkatan investasi, serta kolaborasi lintas sektor.

Berbagai program unggulan kini digulirkan untuk mewujudkan visi tersebut. Program 10.000 Desa Digital menjadi langkah nyata dalam menjembatani kesenjangan digital di pedesaan. Pemerintah juga memperluas jaringan Palapa Ring dan mempercepat pembangunan menara 4G di wilayah terdepan, terluar, dan tertinggal (3T). Tak hanya itu, Komdigi tengah menyiapkan infrastruktur masa depan—mulai dari Pusat Data Nasional, platform kecerdasan buatan (AI), hingga ekosistem 5G yang menopang pengembangan smart city dan inovasi industri.

Perusahaan teknologi AS turut berperan dalam mendukung upaya ini, membawa keahlian dan investasi untuk mempercepat digitalisasi di berbagai sektor. Sinergi antara pemerintah dan dunia usaha ini diharapkan dapat memperkuat pertumbuhan ekonomi yang inklusif, meningkatkan produktivitas, dan menempatkan Indonesia di jajaran lima besar ekonomi dunia pada tahun 2045.

Kisah Bisnis: Infrastruktur Digital



EQUINIX

Equinix mempercepat transformasi digital Indonesia melalui pusat data internasional JK1 International Business Exchange™ (IBX®) yang diluncurkan di Jakarta pada Mei 2025. Dengan 99% tenaga kerja lokal, JK1 menyediakan konektivitas aman berkecepatan tinggi melalui Equinix Fabric™, memungkinkan perusahaan Indonesia terhubung ke jaringan global sekaligus memperkuat operasi perusahaan multinasional di dalam negeri. Selain itu, Equinix aktif mendorong literasi digital dengan menyelenggarakan kunjungan sekolah dan universitas ke fasilitas JK1, memberi siswa pengalaman langsung dalam memahami teknologi dan pengelolaan pusat data. Inisiatif ini mendukung tujuan Indonesia dalam pertumbuhan inklusif, pengembangan talenta, dan peningkatan daya saing di ekonomi digital global.



Google memperkuat infrastruktur digital Indonesia melalui serangkaian investasi strategis, termasuk pembangunan tiga kabel bawah laut yang menghubungkan AS dengan kawasan Asia-Pasifik untuk meningkatkan konektivitas lintas batas dan arus data. Google juga meluncurkan Google Cloud Region pertama di Indonesia, menyediakan layanan komputasi awan yang lebih cepat dan aman bagi dunia usaha maupun lembaga pemerintahan.



Microsoft menandai tonggak penting transformasi digital Indonesia dengan peluncuran Indonesia Central Cloud Region pada Mei 2025. Kawasan layanan ini diperkirakan menciptakan nilai ekonomi baru sebesar USD 15,2 miliar hingga 2028 dan membuka 106.000 lapangan kerja lintas sektor. Layanan awannya mendukung kebutuhan bisnis dan pemerintahan dengan sistem yang aman dan mudah dikembangkan. Melengkapi hal ini, inisiatif ElevAlte dari Microsoft menargetkan pelatihan kecerdasan buatan bagi 840.000 warga Indonesia—termasuk pelajar, pendidik, dan profesional—hingga akhir 2025. Program ini sejalan dengan Visi Indonesia Digital 2045 dan memperkuat posisi Indonesia di peta ekonomi digital global.



AWS turut mendorong pertumbuhan ekonomi digital Indonesia melalui peluncuran Asia Pacific (Jakarta) Region, dengan investasi sebesar USD 5 miliar selama 15 tahun. Komitmen ini diproyeksikan mendukung 24.700 lapangan kerja setiap tahun dan menyumbang USD 10,9 miliar terhadap PDB Indonesia melalui penguatan infrastruktur awan, layanan data, dan inovasi digital. Wilayah Jakarta memungkinkan pelaku usaha, startup, dan instansi pemerintah mengakses solusi komputasi awan yang aman dan sesuai dengan kebijakan kedaulatan data. Investasi AWS ini memperkuat daya saing teknologi nasional serta mendukung penciptaan lapangan kerja jangka panjang.



Cisco memperkenalkan program Country Digital Acceleration (CDA) di Indonesia pada 2018, menjadikan Indonesia negara pertama di ASEAN yang bergabung dalam inisiatif ini. Berlandaskan lima pilar strategis—Pemerintahan Digital, Industri Digital, BUMN Digital, Keamanan Siber, dan Inklusi Digital—program ini telah melahirkan lebih dari 28 proyek transformasi besar. Pada 2024, Cisco bekerja sama dengan Otorita Ibu Kota Nusantara (OIKN) untuk mewujudkan visi smart city yang berkelanjutan, aman, dan inklusif. Sebelumnya, pada 2021, Cisco juga berkolaborasi dengan Bank Central Asia (BCA) dalam memperkuat keamanan siber infrastruktur perbankan digitalnya.

Inisiatif-inisiatif ini menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan AS berperan aktif dalam mendorong transformasi digital Indonesia—menciptakan lapangan kerja, meningkatkan kontribusi terhadap PDB, serta membekali tenaga kerja dengan keterampilan yang relevan untuk masa depan. Lebih dari sekadar investasi, langkah-langkah ini mencerminkan komitmen jangka panjang untuk menumbuhkan inovasi dan pertumbuhan berkelanjutan di seluruh penjuru negeri.

Penguatan Logistik dan Rantai Pasok

Efisiensi logistik menjadi salah satu tantangan terbesar bagi perekonomian Indonesia. Hingga tahun 2025, biaya logistik nasional diperkirakan masih berkisar antara 23–24 persen dari PDB, jauh di atas rata-rata global yang hanya 8–9 persen. Kondisi ini menekan daya saing dan menghambat sejumlah agenda strategis nasional, mulai dari ketahanan pangan dan energi hingga percepatan hilirisasi industri (Siber Journal of Transportation and Logistics, 2025).

Sejak awal masa pemerintahannya, Presiden Prabowo Subianto menjadikan penurunan biaya logistik sebagai prioritas utama. Pemerintah meluncurkan berbagai program yang menitikberatkan pada pembangunan infrastruktur fisik serta penyederhanaan regulasi untuk memperlancar arus barang dan jasa di seluruh wilayah Nusantara.

Dalam APBN 2024, pemerintah mengalokasikan Rp422,7 triliun untuk memperluas jaringan jalan tol, meningkatkan jalur kereta, dan mempermodern pelabuhan. Proyek Jakarta Outer Ring Road 2 (JORR 2) yang rampung pada Juli 2024 terbukti membantu mengurangi kemacetan di Jabodetabek, sementara Pelabuhan Patimban kini memperkuat ekspor otomotif dan mengurangi tekanan di Pelabuhan Tanjung Priok.

Tak hanya itu, perluasan Pusat Logistik Berikat (PLB) turut mendorong efisiensi rantai pasok. Berdasarkan data National Logistics Ecosystem (2025), lebih dari 75 persen perusahaan melaporkan penurunan biaya dan percepatan waktu proses setelah kebijakan ini diterapkan.

Menurut Asosiasi Logistik dan Forwarder Indonesia (ALFI) Institute, ada lima prioritas utama reformasi logistik nasional: memperluas infrastruktur darat, laut, dan udara; menyederhanakan sistem fiskal dan perdagangan; melakukan harmonisasi regulasi lintas sektor; modernisasi armada transportasi; serta meningkatkan keterampilan tenaga kerja logistik agar siap menghadapi era digitalisasi rantai pasok.

Kisah Bisnis: Peningkatan Efisiensi Logistik



UPS baru-baru ini meluncurkan rute penerbangan intra-Asia baru yang memperpendek waktu pengiriman dari Indonesia ke AS hingga satu hari kerja, memungkinkan pengiriman tiba hanya dalam dua hari kerja. Peningkatan ini memberikan manfaat bagi sektor-sektor yang sedang berkembang pesat, termasuk kesehatan, manufaktur, dan teknologi, yang bergantung pada logistik yang cepat dan andal. Peningkatan ini merupakan bagian dari strategi UPS yang lebih luas untuk memperkuat konektivitas regional dan mendukung peran Indonesia yang semakin besar dalam rantai pasok global. Inisiatif ini juga membantu pelaku usaha memenuhi tenggat pengiriman yang lebih ketat dan meningkatkan kepuasan pelanggan.



Cargill bekerja sama dengan lebih dari 24.000 petani independen di Kalimantan Barat dan Sumatra Selatan untuk meningkatkan keterlacakan dan keberlanjutan minyak sawit. Hingga tahun 2025, perusahaan telah mencapai 89% kepatuhan di tingkat pabrik dan 86% di tingkat perkebunan terhadap standar Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Upaya ini mendukung rantai pasok bebas deforestasi dan sumber pasokan yang bertanggung jawab. Cargill juga berkolaborasi dengan komunitas lokal untuk meningkatkan akses terhadap air bersih, memberikan manfaat bagi lebih dari 3.000 warga Indonesia melalui peningkatan infrastruktur dan inisiatif air bersih. Program ini sejalan dengan tujuan keberlanjutan Indonesia dan mendukung mata pencaharian pedesaan serta pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan.



FedEx meluncurkan FedEx Import Tool di Indonesia untuk menyederhanakan dan memodernisasi proses impor bagi pelaku usaha lokal. Platform otomatis berbasis single window ini menggunakan teknologi canggih untuk memperlancar prosedur kepabeanan, mengurangi pekerjaan administrasi, dan meningkatkan visibilitas di seluruh rantai pasok. Hingga tahun 2025, alat ini mendukung percepatan proses izin dan peningkatan efisiensi logistik, membantu perusahaan Indonesia menghadapi kompleksitas regulasi perdagangan internasional. Inisiatif ini memungkinkan pelaku usaha untuk mempercepat pergerakan barang, memperluas operasi dengan percaya diri, dan tetap kompetitif di pasar global—terutama di sektor manufaktur, ritel, dan e-commerce yang bergantung pada impor tepat waktu.

Sektor logistik yang tangguh mencerminkan ketahanan sebuah ekonomi. Perusahaan-perusahaan AS memanfaatkan potensi ini untuk menjadikan rantai pasok Indonesia lebih efisien dan memiliki daya tumbuh. Inisiatif yang dijalankan tidak hanya memperkuat konektivitas, tetapi juga meningkatkan daya saing Indonesia di pasar global.

Dukungan Hilirisasi untuk Peningkatan Nilai Rantai Pasok

Untuk mengurangi ketergantungan pada ekspor bahan mentah dan mendorong penciptaan nilai tambah di dalam negeri, Indonesia meluncurkan strategi hilirisasi industri yang ambisius. Di bawah kepemimpinan Kementerian Investasi dan Industri Hilir (BKPM), Peta Jalan Hilirisasi 2040 memetakan peluang investasi senilai USD 545,3 miliar di 21 komoditas utama, termasuk batu bara, nikel, timah, tembaga, dan bauksit (BKPM, 2025). Rencana ini menitikberatkan pada pengembangan talenta lokal, reformasi regulasi, serta kemitraan strategis untuk menarik investor global dan memperkuat daya saing industri nasional.

Nikel menjadi komoditas unggulan dalam agenda hilirisasi Indonesia, terutama sejak diberlakukannya larangan ekspor bijih nikel pada 2020 sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 3/2020. Kebijakan ini mendorong pembangunan 188 smelter nikel dan enam fasilitas produksi baterai kendaraan listrik (EV) di berbagai daerah. Saat ini, Indonesia memasok lebih dari setengah kebutuhan nikel dunia dan menargetkan posisi sebagai lima besar produsen baterai EV serta eksportir baja nirkarat terbesar kedua pada 2040.

Pada triwulan pertama 2025 saja, realisasi investasi Indonesia mencapai Rp465,2 triliun (sekitar USD 21 miliar), dengan hampir 30 persen di antaranya mengalir ke sektor hilirisasi (BKPM). Untuk menjamin keberlanjutan, pemerintah memperkenalkan kerangka investasi berprinsip ESG melalui Sustainable Investment Guidelines (SIG) yang memastikan pertumbuhan industri sejalan dengan standar lingkungan dan sosial. Upaya ini menjadi bagian penting dalam mewujudkan Visi Indonesia Emas 2045 dan target net zero emission pada 2060.

Kisah Bisnis: Produksi Lokal



PT Freeport Indonesia kembali mengoperasikan fasilitas smelter tembaga Manyar di Gresik, Jawa Timur, pada Mei 2025 setelah menyelesaikan perbaikan pada pabrik asam sulfat yang sempat menghentikan aktivitas pada 2024. Saat ini, smelter tersebut tengah meningkatkan kapasitas produksi dari 40 persen dan diperkirakan akan mencapai tingkat produksi penuh pada Desember 2025. Setelah beroperasi penuh, fasilitas ini akan memproses 1,7 juta ton konsentrat tembaga setiap tahun. Pencapaian ini menegaskan komitmen PT Freeport Indonesia terhadap agenda hilirisasi nasional, sejalan dengan upaya pemerintah untuk meningkatkan nilai tambah mineral dalam negeri dan mengurangi ketergantungan pada ekspor bahan mentah.



PepsiCo meresmikan pabrik pertamanya di Greenland International Industrial Park, Cikarang, Jawa Barat, pada Juni 2025. Pabrik seluas 6 hektare ini menggunakan biomassa sebagai sumber energi utama dan memiliki tiga lini produksi dengan kapasitas sekitar 24.000 ton per tahun. Fasilitas ini diperkirakan menciptakan sekitar 400 lapangan kerja dan melibatkan investasi sekitar USD 200 juta dalam beberapa tahun mendatang. Anak perusahaan PepsiCo di Indonesia juga bermitra dengan 200 petani kentang dan 200 petani jagung di Jawa Barat dan Jawa Tengah untuk mendukung pertanian lokal melalui penyediaan benih unggul, peningkatan produktivitas, serta pemberdayaan petani.



GE HealthCare bersama Forsta, anak perusahaan Kalbe Farma, membuka fasilitas produksi lokal pertama di Indonesia untuk mesin CT (Computed Tomography) scanner. Kemitraan strategis ini menjadi tonggak penting dalam perkembangan teknologi medis nasional, dengan tujuan memperluas akses diagnostik, mengurangi ketergantungan pada impor, dan mempercepat distribusi ke penyedia layanan kesehatan di seluruh negeri. Berlokasi di PT Forsta Kalmedic Global, Bogor, pabrik ini merupakan proyek lokalisasi ketiga GE HealthCare di Indonesia setelah mesin ultrasonografi dan monitor pasien. Investasi ini mendukung program ketahanan kesehatan nasional, sekaligus menciptakan lapangan kerja bagi tenaga terampil dan mendorong inovasi di industri teknologi medis dalam negeri.

Contoh-contoh ini menegaskan peran perusahaan-perusahaan AS sebagai pelopor transformasi industri, yang turut membentuk Indonesia menjadi negara dengan daya tumbuh kuat di sektor industri hilir, sekaligus memperkuat nilai rantai pasok nasional di panggung global.

Kesimpulan: Jalan Bersama Menuju Indonesia Emas 2045

Indonesia tengah menapaki babak penting dalam perjalanan kebangsaannya—masa ketika ambisi, ketangguhan, dan semangat inklusif berpadu untuk mewujudkan cita-cita besar. Di tengah langkah menuju Indonesia Emas 2045, kekuatan sejati bangsa ini tampak dalam kemampuannya untuk berkolaborasi, berinovasi, dan tumbuh bersama.

Kemitraan antara Indonesia dan AS kini bukan sekadar hubungan ekonomi. Ia telah menjelma menjadi kerja sama yang lebih bermakna—berlandaskan nilai-nilai bersama tentang keberlanjutan, kemakmuran, dan kemajuan manusia. Melalui kolaborasi yang setara dan saling percaya, kedua negara menunjukkan bahwa kemitraan global dapat menjadi jalan untuk menciptakan perubahan yang nyata dan berkelanjutan.

Masa depan tidak dibangun oleh satu tangan. Ia tumbuh dari niat baik dan langkah bersama untuk melangkah lebih jauh, lebih inklusif, dan lebih manusiawi.

Bersama, kita tumbuh.



Oktober 2025